

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零零九年六月三十日止六個月

中期業績

中期業績

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績(連同二零零八年同期之比較數字)如下：

簡明綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零八年 (未經審核) 千港元
營業額	3	206,687	155,904
銷售成本		(122,349)	(86,693)
毛利		84,338	69,211
其他收入		5,148	9,300
分銷成本		(69,067)	(105,050)
行政支出		(23,597)	(29,967)
其他經營支出		(4,758)	(5,333)
經營虧損		(7,936)	(61,839)
佔一間共同控制實體之虧損		-	(4,216)
除稅前虧損		(7,936)	(66,055)
所得稅抵免／(支出)	4	9,290	(1,649)
期間溢利／(虧損)	5	1,354	(67,704)
以下人士應佔：			
本公司擁有人		1,472	(66,666)
少數股東權益		(118)	(1,038)
		1,354	(67,704)
每股盈利／(虧損)	6	0.02仙	(0.91)仙
基本		0.02仙	(0.91)仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合全面收入報表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
期間溢利／(虧損)	<u>1,354</u>	<u>(67,704)</u>
其他全面收入：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>35</u>	<u>16,614</u>
期間其他全面收入，已扣除稅項	<u>35</u>	<u>16,614</u>
期間全面總收入	<u>1,389</u>	<u>(51,090)</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	<u>1,507</u>	<u>(50,180)</u>
少數股東權益	<u>(118)</u>	<u>(910)</u>
	<u>1,389</u>	<u>(51,090)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
固定資產	8	20,640	19,268
無形資產		986	1,095
		<u>21,626</u>	<u>20,363</u>
流動資產			
持作重售物業		8,700	8,700
按公平值記入收益表之金融資產		11,843	23,772
存貨		27,197	13,350
應收賬款	9	32,217	40,012
其他應收款項、預付款項及按金		42,297	38,740
已抵押銀行存款		6,010	9,299
銀行及現金結存		220,922	217,113
		<u>349,186</u>	<u>350,986</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	22,998	17,869
其他應付款項及應計費用		19,079	19,540
本期稅項負債		7,713	17,115
		<u>49,790</u>	<u>54,524</u>
流動資產淨值		<u>299,396</u>	<u>296,462</u>
資產淨值		<u>321,022</u>	<u>316,825</u>
股本及儲備			
股本		732,428	732,428
其他儲備		1,278,709	1,277,872
累計虧損		(1,692,726)	(1,694,198)
本公司擁有人應佔權益		<u>318,411</u>	<u>316,102</u>
少數股東權益		2,611	723
權益總額		<u>321,022</u>	<u>316,825</u>

附註：

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

該等簡明財務報表須與二零零八年度全年財務報表一併閱讀。除以下所述者外，於編製該等簡明財務報表所使用之會計政策及計算方法與截至二零零八年十二月三十一日止年度全年財務報表所使用者貫徹一致。

2. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零零九年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。該等香港財務報告準則包括香港財務報告準則；香港會計準則（「香港會計準則」）；及詮釋。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂之香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間及過往期間呈報之財務報表及數額之呈列方式出現重大變動。

(a) 財務報表之呈列

香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表之呈列」，影響若干財務報表的披露及呈列。資產負債表改稱「財務狀況表」，現金流量表的英文名稱由「Cash Flow Statement」改為「Statement of Cash Flows」。此外，與非擁有人進行交易所產生的所有收入及支出均於收益表及全面收入報表呈列，而有關總額轉撥至權益變動表。擁有人的權益變動於權益變動表呈列。該等呈列規定已於該等簡明財務報表內追溯採用。

(b) 營運分部

香港財務報告準則第8號「營運分部」規定，按主要營運決策人定期審閱本集團內部申報部份的基準識別營運分部，以分配分部資源及評估其表現。過往，香港會計準則第14號「分部報告」規定實體以風險及回報方法識別兩個分部（業務及地區），而實體之「向主要管理人員作出內部財務報告機制」作為識別該等分部之起點。根據香港會計準則第14號呈報之主要分部與根據香港財務報告準則第8號呈報之分部相同。香港財務報告準則第8號已追溯應用。

香港財務報告準則第8號之分部會計政策載於下文附註3。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報告準則。本集團已對此等新訂香港財務報告準則之影響進行評估，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

本集團之兩個須予報告分部如下：

中國零售及分銷 — 於中華人民共和國（「中國」）零售及分銷消費產品

物業投資 — 持有及投資物業

本集團之須予報告分部為提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務須應用不同市場推廣策略，故該等須予報告分部須分開管理。

營運分部之會計政策與本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度財務報表所述者相同。分部溢利或虧損不包括利息收入、按公平值記入收益表之金融資產之公平值溢利或虧損及企業開支。分部資產不包括按公平值記入收益表之金融資產及企業資產。

	(未經審核)		
	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
截至二零零九年六月三十日止六個月			
營業額	206,253	434	206,687
分部溢利／(虧損)	(1,718)	207	(1,511)
於二零零九年六月三十日：			
分部資產	<u>201,207</u>	<u>8,833</u>	<u>210,040</u>

	(未經審核)		
	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
截至二零零八年六月三十日止六個月			
營業額	155,469	435	155,904
分部溢利／(虧損)	(60,302)	229	(60,073)
於二零零八年十二月三十一日：			
分部資產	<u>214,839</u>	<u>8,833</u>	<u>223,672</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
分部溢利／或虧損之分析：		
須予報告分部之溢利或虧損總額	(1,511)	(60,073)
企業開支	(7,032)	(9,011)
按公平值記入收益表之金融資產之 公平值(虧損)／收益	(725)	530
利息收入	<u>1,332</u>	<u>2,499</u>
除稅前虧損	<u>(7,936)</u>	<u>(66,055)</u>

4. 所得稅(抵免)／支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
中國稅項		
－本期	2,373	1,583
－過往年度之(超額撥備)／撥備不足	(11,663)	66
	<u>(9,290)</u>	<u>1,649</u>

由於本集團於期間並無香港應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(二零零八年：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關之現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有臨時差額之影響並不重大，故並無於截至二零零八年及二零零九年六月三十日止兩段期間作出遞延稅項撥備。

5. 期間溢利／(虧損)

期間溢利／(虧損)乃於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
利息收入	(1,332)	(2,499)
廣告支出	40,872	77,392
存貨(撥備撥回)／撥備	(4,063)	426
其他應收賬款撥備	40	2,103
應收賬款撥備	3,750	-
售出存貨成本	123,142	86,487
折舊及攤銷	2,331	1,819
董事酬金	1,030	1,075
投資一間共同控制實體 之商譽減值	-	884
預付款項及按金之減值虧損	11	-
出售固定資產之虧損	17	-
	<u>17</u>	<u>-</u>

6. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(二零零九年：虧損)乃以期內本公司擁有人應佔溢利約1,472,000港元(二零零八年：本公司擁有人應佔虧損約66,666,000港元)及期內已發行普通股加權平均數7,324,281,000股(二零零八年：7,324,281,000股)為計算基準。

每股攤薄盈利／(虧損)

所有潛在普通股之攤薄影響於截至二零零八年六月三十日止期內具有反攤薄作用。

由於本公司於截至二零零九年六月三十日止期內並無任何攤薄潛在普通股，故此並無呈列每股攤薄盈利。

7. 股息

董事議決不宣派截至二零零九年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零零八年六月三十日止六個月：零港元)。

8. 資本開支

於本期間，本集團錄得添置固定資產為數3,830,000港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：4,650,000港元)。

9. 應收賬款

本集團之營業額包括出售產品或提供服務之發票金額及租金收入。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售以貨到付款基準，於貨品送達時支付予代本集團收取賬款之物流服務商，而物流服務商於15至60日內償付予本集團。而於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日支付。

應收賬款(按已售貨品的確認日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	29,380	28,969
91至180日	2,169	11,043
181至365日	668	—
	<u>32,217</u>	<u>40,012</u>

10. 應付賬款及應付票據

於二零零九年六月三十日，應付賬款及應付票據包括應付賬款約19,029,000港元(二零零八年：11,405,000港元)及應付票據約3,969,000港元(二零零八年：6,464,000港元)。

應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	9,552	5,552
91至180日	2,533	265
181至365日	1,357	773
逾365日	5,587	4,815
	<u>19,029</u>	<u>11,405</u>

管理層討論及分析

市場回顧

中國消費品市場形勢分析

二零零九年上半年，金融風暴對全球經濟的影響持續。在外銷市場走弱的情況下，中國政府於去年第四季度開始出臺的一系列刺激經濟措施對國內經濟的支持作用逐漸顯現，令上半年國內GDP增長率達到7.1%。強大的支持政策有效拉動了國內居民的消費力和消費需求，為零售業的發展創造更大空間。根據國家統計局的資料顯示，上半年國內社會消費品零售總額為58,711億元人民幣，同比增長15%。

家庭購物市場形勢及前景分析

在國家拉動內需的政策推動下，電視購物這一新興銷售平臺，逾來逾受到重視。雖然中國電視購物行業還處於調整階段，市場尚在培育和磨合期，但巨大的市場潛力被各方看好，中國電視購物進入新一輪成長期，節目播出量迅速增長。預計，到「十一五」末，全國電視購物市場規模將達到3,000億元人民幣。為引導中國電視購物行業健康有序的發展，政府有關部門將繼續監督及提升電視購物行業的整體質素，有助行業的長遠發展。

網絡作為家庭購物的又一重要平臺，近年的發展更是令人矚目。隨著互聯網在中國的快速普及，網絡銷售進入高速增長期。相關行業報告顯示，2008年中國網購註冊用戶達1.2億，同比增長185%，中國網購市場的年交易額首次突破千億大關，達到1,200億元人民幣，同比增長128.5%。目前，中國網絡購物市場已出現網貨加速品牌化、主流品牌網銷化及主流消費網購化三大趨勢，表現出網絡購物已成為現代消費模式的重要形式。據預測，中國網絡購物用戶規模未來幾年將保持穩定增長，預計在2011年突破2億人，市場規模達5,700億元人民幣左右。

業務回顧

回顧期內，本集團進一步深化業務轉型，通過鞏固銷售平臺及優化產品結構，推進家庭購物模式的建立，致力為消費者提供更多樣、便利的購物模式及更符合日

常生活需求的產品選擇。有見網絡購物在中國的快速發展，本集團大力拓展網絡購物平臺，及加快其與電視購物平臺的資源整合作為重要發展策略。此外，本集團亦持續加強品牌及誠信建設，提升中國七星購物的服務型企業形象。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團營業額達206,687,000港元，較二零零八年同期及下半年上升33%及45%。因實施經修訂的業務模式，毛利率為41%（二零零八年下半年：35%）。經過本集團的不懈努力，新業務模式日漸成熟，效益逐步體現，令本集團於回顧期內成功轉虧為盈，本公司擁有人應佔溢利為1,472,000港元，對比去年同期本公司擁有人應佔虧損66,666,000港元。

董事會不建議派發截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息（二零零八年：零港元）。

銷售成績及表現回顧

由於新業務模式作用的逐步顯現，期內本集團的零售收益增加至206,253,000港元（二零零八年：155,469,000港元），商品銷售之毛利率為41%。

憑藉對中國消費趨勢的深入瞭解及多年行業經驗和品牌及供應商的資源積累，本集團已成功建立起集電視、網絡、平面媒體及渠道營銷為一體的多元化購物平臺，在實現資源效益最大化的同時，大幅提升了七星購物的品牌影響力。

回顧期內，在持續提升電視購物業務的運營效率的同時，本集團依靠電視購物在品牌、產品、節目及物流配送方面的資源，大力打造七星購物網站平臺(www.cntvs.com)，實現傳統零售業及現代電子商務的完美結合，完成由產品開發、銷售至配送的完整產業鏈。此外，藉助於中國迅速延伸的互聯網覆蓋，該平臺能將時尚產品帶至更多市場，尤其是快速發展的二、三線城市。本集團首創的網絡互動視頻導購實現「遠程逛街」的購物模式，不僅提升顧客信任度，更有效提升購買率。此外，本集團進一步優化產品組合，目前主要產品種類包括手機、家電數碼、手錶、飾品及收藏品五大類，網絡平臺的建立亦延長了產品的生命週期，有助提升本集團盈利能力。

此外，本集團亦持續完善各配套環節，包括24小時專業呼叫中心、覆蓋全國的物流配送及多途徑的支付方法，致力為消費者提供更便利、快捷、安全的購物過程，加快樹立七星購物的服務型企業形象。

展望及策略

目前，全球經濟復蘇已初現端倪，中國經濟的發展更成為主要推動力。我們相信，隨著政府利好政策效果在下半年的進一步體現，中國消費品市場規模將展現發展潛力。

中國國內市場前景廣闊，網絡購物能有效促進內銷，尤其是處於發展高峰期的二、三線城市。有見此市場機遇，本集團將加速發展網絡購物，目標建立B2B2C的新型業務模式，即為生產商及消費者提供聯繫平臺，同時提供客戶管理、信息反饋、數據庫管理及決策支持等多項增值服務，更有效整合由生產、分銷至終端零售的資源，致力成為中國領先家庭購物服務商。

財務回顧

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團未經審核綜合營業額約為206,687,000港元，分別較去年同期及二零零八年下半年增加約33%及45%。營業額增加，主要因為經修訂之業務模式影響所致。本公司擁有人應佔未經審核溢利淨額約1,472,000港元，去年同期則錄得虧損約66,666,000港元。董事會不建議派發截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息（二零零八年：零港元）。

本集團於未經審核綜合收益表中確認的總營業額如下：

截至六月三十日止六個月，以千港元計

	二零零九年	二零零八年	變動
零售及分銷消費產品	206,253	155,469	+33%
租金收入	434	435	0%
利息收入	1,332	2,499	-47%
其他收入	3,816	6,801	-44%
總收入	211,835	165,204	+28%

於回顧期間內，本集團消費產品的零售及分銷收益約為206,253,000港元(二零零八年：155,469,000港元)，較去年同期上升約33%，主要是新業務模式之影響所致。因實施新業務模式，商品銷售之毛利率約為41%(二零零八年下半年：35%)。

勞資關係

於二零零九年六月三十日，本集團聘有619名僱員(於二零零八年六月三十日：780名僱員)。回顧期間內之總薪酬成本約為19,000,000港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：22,600,000港元)。本集團於回顧期間內向合資格人士授出合共7,000,000份購股權，而於收益表支銷的購股權成本約為802,000港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：2,000,000港元)。根據於二零零九年六月三十日的現時尚未行使購股權數目並假設於截至二零零九年十二月三十一日止六個月不再授出購股權計算，本集團於收益表將再支銷約695,000港元之購股權開支。

僱員之薪酬乃根據僱員之工作表現、專業經驗及目前行業慣例釐定。本集團管理層定期檢討本集團僱員之薪酬政策及薪津組合。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

流動資金及財務資源

於二零零九年六月三十日，本集團之現金及銀行存款約為227,000,000港元(二零零八年十二月三十一日：約226,000,000港元)，按公平值記入收益表之金融資產約為12,000,000港元(二零零八年十二月三十一日：24,000,000港元)，並無借貸(二零零八年十二月三十一日：零港元)。於二零零九年六月三十日之資本負債比率(債項總額對資產總值)為零(二零零八年十二月三十一日：零)，顯示本集團整體財務狀況仍然強健。

分部資料

分部資料之詳情載於上文附註3。

資本架構

本集團之資本架構於截至二零零九年六月三十日止六個月內並無變動。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯屬公司。

抵押集團資產

於二零零九年六月三十日，本集團並無抵押其資產(二零零八年十二月三十一日：零港元)。

外匯風險

由於本集團於中國經營大部分業務，且其大部分交易以人民幣計值，故並無面臨任何重大外匯風險。

或然負債

本集團於二零零九年六月三十日並無重大或然負債(二零零八年十二月三十一日：零港元)。

企業管治

遵守上市規則之企業管治常規守則

除偏離守則第A.4.1條外，本公司董事會已於截至二零零九年六月三十日止六個月內應用及一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之所有適用守則條文及(如適用)建議常規。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。

本公司現任獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無特定委任年期，因此構成偏離事項。

雖然非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據本公司組織章程細則(「章程細則」)全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪流退任及膺選連任一次，此舉已達至不低於守則第A.4.1條所規定之同樣目的。

賬目審閱

本公告所披露的財務資料符合上市規則附錄十六的規定。

就編制截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表而言，本公司審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及與管理層討論內部控制及財務申報事宜。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至二零零九年六月三十日止六個月之中期財務資料。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

本公司已特別就董事於截至二零零九年六月三十日止六個月期間是否有任何未有遵守標準守則作出查詢，全體董事均確認他們已完全遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大事項。

其他資料

優先購買權

本公司之章程細則並無就有關本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份之優先購買權規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發業績

本業績公告分別於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站(www.hkexnews.hk)中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站(www.sevenstar.hk)刊登。

本公司截至二零零九年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄交股東並於港交所及本公司網站刊登。

代表董事會
主席
倪新光

香港，二零零九年九月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。