

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零一一年六月三十日止六個月 中期業績

中期業績

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績(連同二零一零年同期之比較數字)如下：

簡明綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
營業額	3	262,300	304,471
銷售及服務成本		(281,765)	(311,872)
毛損		(19,465)	(7,401)
其他收入		2,663	2,337
分銷成本		(28,814)	(91,310)
行政支出		(21,270)	(25,151)
其他經營支出		(4,901)	(1,073)
經營虧損		(71,787)	(122,598)
融資成本	4	(16,591)	(18,683)
除稅前虧損		(88,378)	(141,281)
所得稅支出	5	(94)	(42)
期間虧損	6	(88,472)	(141,323)
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(10,772)	(19,560)
非控股權益		(77,700)	(121,763)
		(88,472)	(141,323)
每股虧損	8		
基本		(0.15) 仙	(0.27) 仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
期間虧損	<u>(88,472)</u>	<u>(141,323)</u>
其他全面收益：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(525)</u>	<u>1,403</u>
期間其他全面收益，已扣除稅項	<u>(525)</u>	<u>1,403</u>
期間總全面收益	<u><u>(88,997)</u></u>	<u><u>(139,920)</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(5,619)	(17,546)
非控股權益	<u>(83,378)</u>	<u>(122,374)</u>
	<u><u>(88,997)</u></u>	<u><u>(139,920)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一一年六月三十日

		二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
固定資產	9	11,967	13,984
無形資產	10	776,811	1,011,586
		<u>788,778</u>	<u>1,025,570</u>
流動資產			
持作轉售物業		11,000	11,000
存貨		23,598	16,204
應收賬款	11	39,815	25,754
其他應收款項、預付款項及按金		52,771	57,358
已抵押銀行存款		24,361	6,286
銀行及現金結存		60,539	112,124
		<u>212,084</u>	<u>228,726</u>
流動負債			
應付代理費用—流動部份	10	608,487	494,202
應付賬款及應付票據	12	17,760	21,632
其他應付款項及應計費用		54,817	51,241
銀行貸款		9,624	—
本期稅項負債		2,214	2,167
		<u>692,902</u>	<u>569,242</u>
流動負債淨值		<u>(480,818)</u>	<u>(340,516)</u>
總資產減流動負債		307,960	685,054
非流動負債			
應付代理費用—非流動部份	10	307,286	595,383
資產淨值		<u>674</u>	<u>89,671</u>

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股本及儲備		
股本	732,777	732,777
其他儲備	1,298,954	1,295,679
累計虧損	<u>(1,739,522)</u>	<u>(1,730,628)</u>
本公司擁有人應佔權益	292,209	297,828
非控股權益	<u>(291,535)</u>	<u>(208,157)</u>
權益總額	<u><u>674</u></u>	<u><u>89,671</u></u>

附註：

1. 編製基準

本簡明財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製。

在編製簡明財務報表時，本公司董事已考慮本集團之未來流動資金。本集團已從本公司股東Group First Limited(由本公司執行董事倪新光先生實益擁有60%及王志明先生實益擁有40%之公司)取得財務支持，以協助本集團於財務責任在可預見未來到期時履行該等財務責任。此外，經計及應付代理費用及現有的電視廣告合約，管理層相信本集團將有足夠資源應付其於違約情況之責任(附註10)。董事亦已編製溢利及現金流量預測，並無跡象顯示本集團繼續按持續經營基準經營業務之能力存在重大疑問。因此，董事認為，按持續經營基準編製本財務報表乃是合適的。

此等簡明財務報表須與二零一零年度全年財務報表一併閱讀。編製此等簡明財務報表所使用之會計政策及計算方法與截至二零一零年十二月三十一日止年度全年財務報表所使用者貫徹一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零一一年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間及過往年度呈報之財務報表呈列方式及數額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已著手評估此等新訂香港財務報告準則之影響，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

	中國零售 及分銷 千港元 (未經審核)	電視廣告 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一一年 六月三十日止六個月					
來自外來客戶收入	34,324	225,118	400	2,458	262,300
分部間收入	—	—	—	—	—
分部溢利／(虧損)	(29,862)	(52,458)	174	(62)	(82,208)
於二零一一年六月三十日					
分部資產	<u>162,520</u>	<u>871,715</u>	<u>11,133</u>	<u>21,983</u>	<u>1,067,351</u>
截至二零一零年 六月三十日止六個月					
來自外來客戶收入	124,135	170,223	460	9,653	304,471
分部間收入	251	24,018	—	—	24,269
分部溢利／(虧損)	(66,292)	(69,752)	210	(23)	(135,857)
	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
於二零一零年 十二月三十一日					
分部資產	<u>136,628</u>	<u>1,097,886</u>	<u>11,133</u>	<u>21,840</u>	<u>1,267,487</u>
				截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
分部溢利或虧損之對賬：					
須予報告分部之溢利或虧損總額				(82,208)	(135,857)
按公平值記入收益表之金融資產之公平值收益				—	674
利息收入				296	399
未分配企業收入				2	154
未分配企業支出				(6,468)	(6,651)
除稅前虧損				<u>(88,378)</u>	<u>(141,281)</u>

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
非現金名義利息累計於預先協議之 獨家廣告代理權週期性付款	16,524	18,683
銀行貸款利息	67	—
	<u>16,591</u>	<u>18,683</u>

5. 所得稅支出

	截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
中國稅項		
— 本期	2	42
— 過往年度撥備不足	92	—
	<u>94</u>	<u>42</u>

由於本集團於期間並無香港應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(截至二零一零年六月三十日止六個月：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地中國之適用稅率，根據相關現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有臨時差額之影響並不重大，故並無作出截至二零一零年及二零一一年六月三十日止兩段期間之遞延稅項撥備。

6. 期間虧損

期間虧損乃於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
廣告費用	4,785	50,159
存貨撥備	1,187	3,428
其他應收款項撥備	—	186
應收賬款撥備	790	703
獨家廣告代理權攤銷	256,464	204,397
互聯網平台及保險代理牌照攤銷	50	158
銷售存貨成本	24,938	85,417
折舊	3,437	2,510
董事酬金	1,168	1,157
按公平值記入收益表之金融資產之公平值收益	—	(674)
固定資產撇銷	—	13
預付款項及按金之減值虧損	2,556	—
利息收入	(296)	(399)
應收賬款撥備撥回	(1,132)	(98)

7. 股息

董事議決不就截至二零一一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零一零年六月三十日止六個月：零港元)。

8. 每股虧損

每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃以期內本公司擁有人應佔虧損約10,772,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：約19,560,000港元)及期內已發行普通股加權平均數7,327,771,000股(截至二零一零年六月三十日止六個月：7,325,245,000股)為計算基準。

每股攤薄虧損

由於本公司於截至二零一一年六月三十日止期間並無任何潛在普通股具攤薄作用，故此並無呈列每股攤薄虧損。

所有潛在普通股之攤薄影響於截至二零一零年六月三十日止期間具有反攤薄作用。

9. 資本開支

於本期間，本集團添置約1,109,000港元之固定資產(截至二零一零年六月三十日止六個月：約219,000港元)。

10. 無形資產

截至二零一零年六月三十日止期間，本集團添置約1,428,016,000港元之無形資產。該添置為獨家廣告代理權。截至二零一一年六月三十日止期間，並無任何額外添置。

本集團認為該獨家廣告代理權為無形資產，乃指銷售廣告資源之權利。將在隨後數年支出之預先協定週期性付款之現值已資本化，並作為無形資產計入簡明綜合財務狀況表中，及因該項預先協議之週期性付款構成一項須支付現金的合約責任，故被視為財務負債。獨家廣告代理權由該項權利之生效日起於剩餘牌照期限以直線法攤銷，並扣除累計攤銷列賬。預先協議之週期性付款之現值利息，計入簡明綜合收益表之融資成本。

如獨家廣告代理合約被其中一方終止，取消或違約方將負責賠償，賠償金額為當年未完成合約金額之10%，另加相等於該合約按金之款項。於二零一一年六月三十日，有關該獨家廣告代理合約之按金約36,000,000港元包含在其他應收款項、預付款項及按金內，就二零一一年及二零一二年各財政年度計算之最高賠償金額分別約為27,000,000港元及62,000,000港元。管理層相信本集團將具備足夠資源在違約情況下應付其責任。

11. 應收賬款

本集團之營業額包括電視廣告、出售產品或提供服務之發票金額及租金收入。在電視廣告業務方面，本集團通常要求客戶預先付款，但授予一些客戶30日至90日之信用期。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售採用貨到付款基準，客戶須於貨品送達時向代本集團收取賬款之物流服務商付款，而物流服務商於15至60日內償付代收金額予本集團。於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。保險代理服務之付款期限一般為30日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日到期支付。

於財務狀況表日期之應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	32,824	19,676
91至180日	3,996	2,898
181至365日	2,667	3,144
超過365日	328	36
	<u>39,815</u>	<u>25,754</u>

12. 應付賬款及應付票據

於二零一一年六月三十日，應付賬款及應付票據包括應付賬款約17,760,000港元(二零一零年：約15,757,000港元)及應付票據零港元(二零一零年：約5,875,000港元)。

本集團一般獲得供應商30日至90日期之信用期。

於財務狀況表日期之應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	13,096	9,590
91至180日	216	1,005
181至365日	513	1,332
超過365日	3,935	3,830
	<u>17,760</u>	<u>15,757</u>

管理層討論及分析

市場回顧

中國消費品市場形勢分析

二零一一年上半年，中國政府實施穩健的財政和貨幣政策、加強和改善宏觀調控，經濟運行總體良好。據國家統計局資料顯示，上半年國內生產總值為人民幣204,459億元，同比增長9.6%。中國經濟的平穩增長，繼續為零售市場的繁榮景氣奠定了堅實的基礎。回顧期內，社會消費品零售總額達人民幣85,833億元，同比增長16.8%。在國民收入及消費力進一步提升的情況下，預期下半年中國的零售行業將繼續呈現平穩的增長勢頭。

媒體購物市場形勢及前景分析

回顧期內，包括網絡購物、電視購物的媒體購物行業仍面對嚴峻的安全誠信問題。據中國互聯網絡資訊中心(「CNNIC」)今年7月發佈的《第28次中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，中國政府近年來不斷加大對網絡安全問題的集中治理力度使網絡安全誠信問題有了一定的改善，但形勢依舊嚴峻，問題仍不容忽視。該報告顯示，二零一一年上半年有8%的網民在網上遇到過消費欺詐，規模達到3,880萬。

目前，商務部已針對網絡購物誠信問題，開展網絡購物領域立法工作，並將出台《網絡購物商品配送服務規範》，對網絡購物相關經營活動進行規範和引導。加上已實行的一系列電視購物行業的規管政策，預期相關監管政策的進一步落實及推行，將有效打擊業內的無序競爭行為，淨化媒體購物市場環境，促進網絡購物市場的健康發展。

縱然目前行業環境仍存在一些不明朗因素，行業的增長潛力依然龐大。據艾瑞諮詢資料顯示，截至二零一零年底，美國網絡購物用戶規模已達1.4億，網絡購物滲透率更高達71.2%。另一方面，CNNIC的調查數據顯示，今年上半年中國的網絡購物滲透率僅為35.6%，大幅落後於美國。隨著互聯網的普及和線民網路應用水平的提升，預計網絡購物滲透率將穩步提升。再加上電子商務已被納入十二五戰略性新興產業，在利好國策推動下，中國網絡購物產業將擁有巨大的增長空間和潛力。

業務回顧

回顧期內，本集團持續整合資源，著力拓展媒體管理及家居電視購物服務，進一步鞏固了本集團作為中國電視家居購物企業的領先地位。

本集團逐漸掌握獨家電視廣告代理的經營模式以及加強與相關合作夥伴的關係，回顧期內，本集團就廣東省衛星電視頻道廣告時間的三年獨家銷售權的媒體管理業務，得到進一步拓展。二零一一年上半年，本集團已先後與多個大型客戶展開合作計劃，包括群邑(上海)有限公司、上海李奧貝納廣告有限公司、盛世長城國際廣告有限公司、北京恒美廣告有限公司等。隨著本集團在相關業務的營運經驗及盈利模式日漸成熟，預期媒體管理業務將逐漸為本集團帶來盈利貢獻。

另外，受惠於內地消費力的持續提高，本集團於福建省福州市開設的24小時家庭購物頻道「家禧購物頻道」，亦繼續得到健康平穩發展。此購物頻道經國家廣電總局批准播出，主力銷售家居用品，包括廚房用具、清潔用品、家用電器及保健食品等，藉以良好的產品質素提升本集團的正面形象及品牌影響力，恢復消費者對電視購物的信心。除福州市外，本集團亦於全國多個城市積極尋求與當地電視台合作的機會，以進一步拓展家購業務於全國的佈局。憑藉本集團在媒體購物方面的豐富經驗及對市場趨勢的充分把握，我們相信家購業務將於未來成為本集團的另一增長點。

本集團本著誠信經營的態度，開設了零售店「家禧星活館」，有力配合家禧購物頻道之餘，亦完成了從電視購物到實體店舖的跨越。自首間「家禧星活館」於二零一零年十一月在福建福州市正式開業後，回顧期內，本集團積極拓展星活館的版圖，於福州市新開了三間分店，分別為福州金山店、福州群升店和福州福新店。目前，另一新店正在籌備當中，預期將於今年下半年開始營業。於「家禧星活館」內，顧客除可透過導購電腦、導購電視及產品實物等選購產品，更可享受導購人員提供的售後服務，令顧客對本集團銷售的產品及服務型企業的形象更具信心。此外，家禧購物旗下亦設有大型家庭網絡購物平台「星活館」網站，並配以24小時呼叫中心及覆蓋全國的物流配送服務，為消費者打造一個便利、快捷及安全的購物平台。

展望及策略

今年為「十二五」規劃的開局之年，中國政府出台並落實了一系列促進經濟及保障民生的政策。在城鎮化持續、國民收入不斷提升、消費力進一步提高的大環境下，零售行業將迎來一個快速增長的黃金時期。其中，在網絡購物方面，據艾瑞諮詢預測，二零一一年第三季度中國網絡購物市場交易規模將突破人民幣2,000億元，保持10%以上的增速。

另外，近期中國政府已就三網融合的第二批試點名單展開研究工作。未來隨著相關政策取得實質性的進展，將能促使數字電視、手機及網絡構建成一個多載式的互動購物平台，為行業帶來更加龐大的發展良機。

縱然目前媒體購物行業仍面對嚴峻的誠信經營問題，本集團相信政府監管政策的進一步深化，將為行業的健康長遠發展締造一個堅實的基礎。本集團將會把握「十二五」規劃對中國零售及電視直銷市場帶來的寶貴契機，緊貼中國媒體購物領域的市場趨勢，繼續開拓中國家居電視購物市場，不斷壯大現有家購及媒體管理業務，為股東帶來回報。

財務回顧

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團未經審核綜合營業額約為262,300,000港元，較去年同期減少約14%，主要由於中國之零售額減少。撇除廣告銷售約225,118,000港元的營業額貢獻，本集團的零售收益約為34,324,000港元(二零一零年上半年：約124,135,000港元)，較去年同期下降72%，主要歸因於電視購物行業中部分同業的經營手法令消費者對業界的誠信生疑，以致電視銷售對廣告費用比率下降、顧客退貨率上升，以及本集團決定多元化發展業務。

本集團於未經審核綜合收益表確認的總營業額分析如下：

截至六月三十日止六個月，以千港元計

	二零一一年	二零一零年	變動
中國零售及分銷消費產品	34,324	124,135	-72%
電視廣告收入	225,118	170,223	+32%
保險代理服務收入	2,458	9,653	-75%
租金收入	400	460	-13%
利息收入	296	399	-26%
其他收入	2,367	1,938	+22%
	<u> </u>	<u> </u>	
總收入	<u>264,963</u>	<u>306,808</u>	-14%

期內本集團錄得毛損，主要由於上述獨家電視廣告代理合約的應收佣金屬於遞延付款性質，但相關代理權的攤銷成本則列入期內的銷售成本。本集團旗下附屬公司上海七星廣告有限公司於二零零九年與廣東電視台簽訂媒體管理服務協議，獲授予廣東電視台衛星電視頻道廣告時間的獨家代理權。根據香港會計準則第38號「無形資產」及第39號「金融工具—確認及計量」，該權利被視作一種無形資產，須按相應規定計算其公平值、攤銷及視作融資成本。截至二零一一年六月三十日止六個月內，本集團已確認的相關攤銷和視作融資成本分別約256,464,000港元和16,524,000港元。此外，於二零一一年下半年入賬的攤銷和視作融資成本將分別約256,464,000港元和12,375,000港元。獨家代理權以時間為基礎的價值，乃參考一份三年期合約的綜合面值按3.29%折讓率釐定。根據管理層估計，計算現值導致於二零一零年及二零一一年度之收益表加速扣除為數分別約83,854,000港元及7,215,000港元之攤銷及視作融資成本，而在與支出的現金流量比較時，倘根據共同累計概念有關攤銷及視作融資成本須於產生後一年內列入合約面值，則該等金額將於二零一二年以收益表扣減金額減少之形式撥回。

撇除有關獨家電視廣告代理合約對營業額和銷售及服務成本的影響，期內其他業務分部的毛利和毛利率分別約9,558,000港元和26%。期內，廉價消費通訊產品特別是手機產品，由於質量不相伯仲，仍為電視購物媒體中最受歡迎的產品。然而，由於有關產品市場已接近飽和，以致該業務分部的毛利率下降，加上家庭購物零售渠道提供的毛利率較低，使本集團的商品銷售毛利率由31%下降至26%。

本集團期內錄得除稅前虧損約88,378,000港元(二零一零年上半年：虧損約141,281,000港元)。根據對本集團就綜合計算電視購物及相關業務的財務業績而簽訂的結構性合約所載條款的法律詮釋，以及按於二零一零年起開始適用於本公司財務報表的香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」，本集團中國業務的非控股權益佔期內虧損約77,700,000港元(二零一零年上半年：虧損約121,763,000港元)，導致未經審核虧損約10,772,000港元(二零一零年上半年：虧損約19,560,000港元)。董事會不建議就截至二零一一年六月三十日止六個月派發中期股息(二零一零年上半年：零港元)。

勞資關係

於二零一一年六月三十日，本集團聘有354名僱員(於二零一零年六月三十日：656名僱員)。回顧期間內之總薪酬成本約為14,900,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：約22,600,000港元)。回顧期內並無授出購股權，及並無任何自收益表扣除之購股權成本(截至二零一零年六月三十日止六個月：約345,000港元)。按於二零一一年六月三十日的現有尚未行使購股權數目計算，並假設於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內不再授出購股權，本集團將不會自收益表扣除任何購股權成本。

僱員之薪酬乃根據僱員之工作表現、專業經驗及目前行業慣例釐定。本集團管理層定期檢討本集團僱員之薪酬政策及薪津組合。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)採納一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及獎勵彼等繼續努力促進本集團的利益。

流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團之現金及銀行存款(包括已抵押銀行存款)約為85,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：約118,000,000港元)。於二零一一年六月三十日之資本負債比率(附息借貸總額對資產總值)為1%(二零一零年十二月三十一日：零)，顯示本集團整體財務狀況保持穩健。

分部資料

分部資料之詳情載於簡明中期財務報表附註3內。

資本架構

本集團之資本架構於截至二零一一年六月三十日止六個月並無變動。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

抵押集團資產

除約24,060,000港元存款抵押予銀行以擔保約22,857,000港元之備用信用證，及約301,000港元存款抵押予銀行以擔保兩張授予本集團兩名執行董事之企業信用卡(累計信貸限額約241,000港元)外，於二零一一年六月三十日，本集團之資產並無抵押。

外匯風險

由於本集團大部分業務於中國經營，且交易以人民幣計值，故並無面臨任何重大外匯風險。

或然負債

本集團於二零一一年六月三十日並無重大或然負債(二零一零年十二月三十一日：零港元)。

企業管治

遵守上市規則之企業管治常規守則

除偏離守則第A.4.1條外，本公司董事會已於截至二零一一年六月三十日止六個月內應用及一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之所有適用守則條文及(如適用)建議常規。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須應選連任。

本公司現任獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無特定委任年期，因此偏離守則規定。

雖然獨立非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據本公司組織章程細則(「章程細則」)全體董事均須最少每三年於股東週年大會輪流退任及應選連任一次，此舉已達致守則第A.4.1條規定之相同目的且不寬鬆於有關規定。

賬目審閱

本報告所披露財務資料符合上市規則附錄16的規定。

就編製截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表而言，本公司審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及慣例，並與管理層討論內部控制及財務申報事宜。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至二零一一年六月三十日止六個月之中期財務資料。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已就董事於截至二零一一年六月三十日止六個月期間是否有任何未有遵守標準守則作出具體查詢，全體董事均確認他們已完全遵守標準守則所載規定準則及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

報告期間結算日後事項

於二零一一年八月二十三日，本公司全資附屬公司訂立臨時買賣協議，以代價11,000,000港元出售持作轉售物業。

其他資料

優先購買權

章程細則並無有關本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份之優先購買權規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

回顧期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發業績

本業績公告分別於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站(www.hkexnews.hk)中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站(www.sevenstar.hk)刊登。

本公司截至二零一一年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄交股東，並於港交所及本公司網站刊登。

代表董事會
主席兼執行董事
倪新光

香港，二零一一年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、黃澤強先生及呂巍先生。