

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零一三年六月三十日止六個月 中期業績

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績連同二零一二年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
營業額	3	79,479	331,871
銷售及服務成本		(64,010)	(269,711)
毛利		15,469	62,160
其他收入		27,722	2,333
分銷成本		(9,381)	(16,451)
行政支出		(11,377)	(16,184)
其他經營支出		(3,435)	(1,054)
經營溢利		18,998	30,804
融資成本	4	(156)	(8,445)
除稅前溢利		18,842	22,359
所得稅支出	5	(1)	(1)
期間溢利	6	18,841	22,358
以下人士應佔：			
本公司擁有人		15,674	8,528
非控股權益		3,167	13,830
		18,841	22,358
			(重列)
每股盈利	8		
基本		0.71 港仙	0.57 港仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
期間溢利	<u>18,841</u>	<u>22,358</u>
其他全面收益：		
將會重新分類入損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(81)</u>	<u>585</u>
期間其他全面收益，已扣除稅項	<u>(81)</u>	<u>585</u>
期間全面收益總額	<u><u>18,760</u></u>	<u><u>22,943</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	<u>18,901</u>	<u>6,409</u>
非控股權益	<u>(141)</u>	<u>16,534</u>
	<u><u>18,760</u></u>	<u><u>22,943</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
固定資產	9	4,558	5,759
無形資產		123	173
可供出售金融資產		210	207
		<u>4,891</u>	<u>6,139</u>
流動資產			
存貨		19,088	15,618
應收賬款及票據	10	17,168	52,829
其他應收款項、預付款項及按金		25,752	12,277
已抵押銀行存款		4,130	12,641
銀行及現金結存		48,998	62,038
		<u>115,136</u>	<u>155,403</u>
流動負債			
應付代理費用		1,190	20,311
應付賬款及票據	11	22,323	18,471
其他應付款項及應計費用		39,586	74,665
銀行貸款		–	9,944
即期稅項負債		2,321	2,304
		<u>65,420</u>	<u>125,695</u>
流動資產淨額		<u>49,716</u>	<u>29,708</u>
資產淨值		<u>54,607</u>	<u>35,847</u>
股本及儲備			
股本		21,983	21,983
其他儲備		1,330,308	1,327,081
累計虧損		(1,079,817)	(1,095,491)
本公司擁有人應佔權益		272,474	253,573
非控股權益		(217,867)	(217,726)
權益總額		<u>54,607</u>	<u>35,847</u>

附註

1. 編製基準

此等簡明財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製。

此等簡明財務報表須與二零一二年度全年財務報表一併閱讀。編製此等簡明財務報表所使用之會計政策及計算方法與截至二零一二年十二月三十一日止年度全年財務報表所使用者貫徹一致，惟以下所載述者除外。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零一三年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間及過往年度呈報之財務報表呈列方式及數額出現重大變動，惟以下所載述者除外。

a. 香港會計準則第1號「財務報表之呈列」的修訂本

香港會計準則第1號的修訂本「其他全面收入項目的呈報」引進全面收益表及收益表的新術語。根據香港會計準則第1號的修訂本，全面收益表重新更名作損益及其他全面收益表及收益表重新更名作損益表。香港會計準則第1號的修訂本保留權利透過單一報表或兩項獨立但連貫報表呈報損益及其他全面收益。

香港會計準則第1號的修訂本規定其他全面收入部份需作出的額外披露，以便其他全面收益項目劃分作兩類：(a)其後將不會重新分類入損益的項目；及(b)特定條件達成後重新分類入損益的項目。其他全面收益項目的所得稅亦須按相同基準分配。

有關修訂本已追溯應用，因此其他全面收益項目的呈報已被修訂以反有關變動。除前述呈報變動以外，應用香港會計準則第1號的修訂本並無對損益、其他全面收益及全面收益總額產生任何影響。

b. 香港財務報告準則第13號「公平值計量」

香港財務報告準則第13號「公平值計量」確立由香港財務報告準則規定或允許的所有公平值計量的單一指引。其闡明公平值的定義，即定義為在現時市況於計量日期在市場參與者間按有秩序交易出售一項資產將收取的價格或轉讓負債時將支付的價格，以及增加公平值計量的披露。

採納香港財務報告準則第13號並不會對本集團的資產及負債的公平值計量產生任何重大影響。

除可供出售金融資產以外，於簡明綜合財務狀況表內反映的本集團金融資產及負債的賬面值與其各自的公平值相若。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已著手評估此等新訂香港財務報告準則之影響，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

於本期間，本集團之分部資產及負債並無向本集團之主要經營決策人報告。因此，可呈報分部資產及負債並無於該等簡明財務報表呈報。

	中國零售 及分銷 千港元 (未經審核)	電視廣告 千港元 (未經審核)	諮詢服務 千港元 (未經審核)	保險代理 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一三年六月三十日止六個月					
來自外來客戶收益	24,079	37,319	10,032	8,049	79,479
分部間收益	-	-	-	-	-
分部溢利／(虧損)	<u>(2,556)</u>	<u>21,312</u>	<u>9,530</u>	<u>28</u>	<u>28,314</u>
截至二零一二年六月三十日止六個月					
來自外來客戶收益	25,580	301,539	-	4,752	331,871
分部間收益	-	-	-	-	-
分部溢利／(虧損)	<u>(6,969)</u>	<u>36,312</u>	<u>-</u>	<u>179</u>	<u>29,522</u>
截至六月三十日止六個月					
二零一三年 二零一二年					
(未經審核) (未經審核)					
千港元 千港元					

分部損益之對賬：

須予報告分部之損益總額	28,314	29,522
利息收入	343	158
未分配企業收入	1,093	38
未分配企業開支	<u>(10,908)</u>	<u>(7,359)</u>
除稅前溢利	<u>18,842</u>	<u>22,359</u>

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
預先協議之獨家廣告代理權週期性付款		
非現金名義利息累計	-	8,104
銀行貸款利息	<u>156</u>	<u>341</u>
	<u>156</u>	<u>8,445</u>

5. 所得稅支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
中國稅項		
一 過往年度撥備不足	<u>1</u>	<u>1</u>

由於本集團於期內並無於香港產生應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(截至二零一二年六月三十日止六個月：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有暫時差額之影響並不重大，故並無就截至二零一二年及二零一三年六月三十日止兩個期間作出遞延稅項撥備。

6. 期間溢利

期間溢利乃於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)
	千港元	千港元
其他應收款項撥備	950	419
應收賬款撥備	1,493	34
獨家廣告代理權攤銷	-	263,564
保險代理牌照攤銷	52	51
銷售存貨成本	17,840	19,703
折舊	1,005	915
董事酬金	1,184	1,162
匯兌(收益)／虧損	(452)	214
固定資產撇銷	232	332
固定資產之減值虧損	71	-
預付款項及按金之減值虧損	449	4
利息收入	(343)	(158)
出售固定資產之虧損	1	-
撥回存貨撥備	(4)	-
撥回其他應收賬款撥備	(12)	-
撥回應收賬款撥備	(651)	(372)
撥回應付代理費用	(a) (19,308)	-
撥回其他應付款項及應計費用	(b) (6,207)	(922)
撥回應付賬款	-	(120)

附註：

- (a) 於本期間，透過廣東電視台與本集團進一步磋商後，雙方議定若干應付代理費用金額予以減少，因此予以撥回。就前述減少金額已訂立一份補充協議。
- (b) 撥回其他應付款項及應計費用是指豁免應付附屬公司之非控股股東款項。

7. 股息

董事議決不就截至二零一三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：零港元)。

8. 每股盈利

每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利約15,674,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：約8,528,000港元)及期內已發行普通股加權平均數2,198,331,000股(截至二零一二年六月三十日止六個月：1,494,865,000股，經調整以反映二零一二年四月的股份合併及二零一二年八月的公開發售)計算。

每股攤薄盈利

由於本公司截至二零一二年及二零一三年六月三十日止期間並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

9. 資本開支

於本期間，本集團添置約37,000港元之固定資產(截至二零一二年六月三十日止六個月：約1,300,000港元)。

10. 應收賬款及票據

	二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應收賬款(附註)	17,168	49,960
應收票據	-	2,869
	<u>17,168</u>	<u>52,829</u>

附註：

本集團之營業額指電視廣告服務收入、出售消費產品、諮詢服務收入及保險代理服務收入。就電視廣告業務方面，本集團通常要求客戶預先付款，但授予部分客戶30至120日之信用期。出售消費產品之付款期限一般介乎30至180日。諮詢服務收入根據各自協議條款進行支付。保險代理服務之付款期限一般為30日。

於財務狀況表日期之應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	15,283	49,066
91至180日	647	517
181至365日	1,095	272
超過365日	143	105
	<u>17,168</u>	<u>49,960</u>

11. 應付賬款及票據

	二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應付賬款(附註)	18,509	18,471
應付票據	3,814	-
	<u>22,323</u>	<u>18,471</u>

附註：

本集團一般獲供應商提供30至90日之信用期。

於財務狀況表日期之應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	6,364	8,294
91至180日	389	61
181至365日	1,480	5
超過365日	10,276	10,111
	<u>18,509</u>	<u>18,471</u>

管理層討論及分析

市場回顧

二零一三年上半年，受到全球經濟前景仍受到許多不明朗因素所覆蓋，中國經濟增長步伐亦持續放緩。據國家統計局的數據顯示，二零一三年上半年國內生產總值（「國內生產總值」）為人民幣248,009億元，比上年增長7.6%，第二季度增速卻較第一季度回落0.2%。然而，中國的消費品市場卻浮現出小幅度的上升。社會消費品零售總值為人民幣110,764億元，扣除價格因素，實際增長達11.4%。在國民消費意願進一步提升的狀況下，預料下半年中國消費品市場會逐步回升。

中國廣告業市場在二零一二年受到「限娛令」和「限廣令」等一系列政改和宏觀經濟大環境影響下受到一定程度的打擊。不過，依照國家工商行政管理總局於二零一二年五月發布的《廣告產業發展「十二五」規劃》會持續在未來幾年積極推行，致力提高廣告企業競爭能力，整合廣告產業結構，完善廣告法制和監管體制。中國國家工商行政管理總局局長張茅亦在「全國工商系統廣告工作會議」上宣佈，截至去年底，中國廣告經營額達人民幣4,698億元，廣告業市場總體規模已躍居世界第二位。隨著國家大力推動廣告行業的良性發展，中國廣告市場將會穩步發展。

業務回顧

本集團主要業務仍然投放於在電視廣告代理及相關業務上，二零一三年上半年電視廣告代理業務營業額依舊是本集團的重要收入來源。本集團於二零零九年十二月三十一日與廣東省衛星電視頻道（「廣東衛視」）簽訂的三年獨家媒體管理服務協議已於二零一二年十二月三十一日屆滿。本集團經過進一步探討後，認為獨家廣告代理的成本太高，會實質影響到集團的財務報表業績，本集團已於二零一二年十二月三十一日屆滿時改變其與廣東衛視的運行模式，決定不重續獨家管理服務協議，改以分包模式作業。透過轉換運行模式，業務成本將會進一步下降，有利集團在利潤空間上有所提升。

今年，本集團新增了諮詢服務，主要為客戶尋找及收購國內物業，提供融資、物業設計和市場推廣等服務，從而收取其諮詢費用。截至二零一三年六月三十日止六個月，諮詢服務營收約佔本集團營業額的12.6%。

近年來，本集團的保險代理服務業務營業額相比去年同期亦有所上升，主要代理不同種類的人壽保險、財務資產保險。截至二零一三年六月三十日止六個月，保險代理服務業務營收約佔本集團營業額的10.1%。

此外，憑藉本集團的勤懇努力，令鍋具零售及批發業務得以在電視購物及網上平台發展迅速。截至二零一三年六月三十日止六個月，鍋具零售及批發業務營收約24,079,000港元，佔本集團營業額的30.3%。本集團將會繼續深化鍋具零售及批發業務，使其持續平穩發展。

展望及策略

中國政府強調在二零一三首要任務是著重擴大內需，提高國民消費能力、增強家庭消費意願。據中國互聯網絡資訊中心(「CNNIC」)今年七月發佈的第32次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，互聯網普及率為44.1%，較二零一二年底提升2%。在新增加的網民中，使用手機上網的比例更高達70%。同時，在網絡廣告和網絡購物方面，據艾瑞諮詢數據顯示，二零一三年第二季中國網路廣告市場規模達到人民幣233億元，較上一季度增長17.4%，中國網絡購物市場交易規模達人民幣4,371億元，較上一年同期增長45.3%。隨著手機、平板電腦陸續普及化，網絡平台購物已成為新的主要趨勢，同時亦為行業提供更多新良機。本集團將把握網上平台新世代的趨勢，將網上鍋具零售更具效率地發展。

此外，為了加強媒體購物行業的基礎通用標準及保障消費者權益，中國商業聯合會媒體購物專業委員會(「中商聯媒購委」)已制定的媒體行業標準《媒體購物經營要求》將於二零一三年十一月一日正式實施，此標準嚴厲監管從產品、廣告、呼叫中心、物流配送、退換貨以及人員等要求。同時，為確保媒體購物行業能健康發展，中商聯媒購委亦向商務部申請《電視購物企業誠信服務體系評價指南》行業新標準。此標準將規範目前電視購物行業的企業管治，打擊不法商販和提升消費者對行業的信心。預期會有更多相關監管標準進行申請和實行，進一步調整業內的專業水平，讓消費者更安心地使用媒體購物平台，為行業未來的健康發展營造良好的環境。本集團將會緊貼留意媒體購物行業的長遠發展，緊握未來行業的良好機遇，進一步拓展及深化現有業務，提升本集團的專業服務質素，物色及擴展新的廣告業務。同時，本集團亦積極響應中國政府的號召，在未來將會向多方領域擴展，尤其傾向發展成服務型企業，為本集團的日後拓展創造更多商機。

財務回顧

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團之未經審核綜合營業額約為79,479,000港元，較去年同期減少約76.1%，主要由於二零一二年十二月三十一日終止與廣東電視台訂立之三年期獨家媒體管理協議後，中國之廣告銷售減少所致。撇除廣告銷售約37,319,000港元的營業額貢獻，本集團錄得零售收益約24,079,000港元(二零一二年上半年：約25,580,000港元)，按年比減少約5.9%，有關降低的原因乃主要由於廚具產品的零售客戶需求減少所致。

本集團於未經審核綜合損益表確認的收入分析如下：

截至六月三十日止六個月，以千港元計

	二零一三年	二零一二年	變動
中國零售及分銷消費產品	24,079	25,580	-5.9%
電視廣告	37,319	301,539	-87.6%
保險代理服務	8,049	4,752	+69.4%
諮詢服務	10,032	–	不適用
	<hr/>	<hr/>	
營業額	<u>79,479</u>	<u>331,871</u>	-76.1%

本集團錄得毛利15,469,000港元及毛利率19.5%，較去年同期的18.7%輕微增長，這主要由於(i)廚具產品銷售的毛利率有所改善；及(ii)新業務物業發展諮詢服務產生豐厚回報所致。

本年度，本集團錄得其他收入27,722,000港元，主要包括撥回應付代理費用及撥回其他應付款項及應計費用(如公告附註6所載)。

董事會不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月派發中期股息(二零一二年上半年：零港元)。

勞資關係

於二零一三年六月三十日，本集團聘有58名僱員(於二零一二年六月三十日：79名僱員)。回顧期內之總薪酬成本約為5,200,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：約5,700,000港元)。回顧期內並無授出購股權，亦無自損益表扣除任何購股權成本(截至二零一二年六月三十日止六個月：約零港元)。按於二零一三年六月三十日的現有尚未行使購股權數目計算，並假設於截至二零一三年十二月三十一日止六個月內不再授出購股權，本集團將不會自損益表扣除任何購股權成本。

僱員之薪酬乃根據僱員之工作表現、專業經驗及目前行業慣例釐定。本集團管理層定期檢討本集團僱員之薪酬政策及薪津組合。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)採納一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及獎勵彼等繼續努力促進本集團的利益。

流動資金及財務資源

於二零一三年六月三十日，本集團之現金及銀行存款(包括已抵押銀行存款)合共約為53,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：約75,000,000港元)。於二零一三年六月三十日之資本負債比率(附息借貸總額對資產總值)為0%(二零一二年十二月三十一日：6.2%)，顯示本集團整體財務狀況保持穩健。

分部資料

分部資料之詳情載於本公告附註3內。

資本架構

截至二零一三年六月三十日止六個月之本集團資本架構並無變動。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

抵押集團資產

除約3,814,000港元存款抵押予銀行以擔保上文本公告附註11所載之約3,814,000港元的應付票據及約316,000港元存款抵押予銀行以擔保兩張授予本集團一名執行董事及一名前任執行董事(彼已於二零一三年六月二十八日辭任而該企業信用卡已於彼辭任後歸還本公司)之企業信用卡(信貸限額合共約252,000港元)外，於二零一三年六月三十日，本集團並無抵押資產。

匯率波動風險及相關對沖措施

董事認為，由於本集團若干業務交易及資產乃以本集團旗下相關實體之功能貨幣以外之外幣(如人民幣)計值，故本集團須面對若干外匯風險。本集團目前並無就以外幣計值之交易、資產及負債訂有外匯對沖政策。本集團將密切監控其外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

本集團於二零一三年六月三十日並無重大或然負債(二零一二年十二月三十一日：零港元)。

企業管治

遵守上市規則之企業管治常規守則

本公司董事會已於截至二零一三年六月三十日止六個月內應用及一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之所有適用守則條文及(如適用)建議常規，惟偏離守則第A.4.1條除外。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。

本公司現任獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無特定委任年期，因此偏離守則規定。

雖然獨立非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據本公司組織章程細則(「章程細則」)全體董事均須最少每三年於股東週年大會輪流退任及膺選連任一次，此舉已達致守則第A.4.1條規定之相同目的且不寬鬆於有關規定。

賬目審閱

本報告所披露財務資料符合上市規則附錄16之規定。

就編製截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表而言，本公司審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及慣例，並與管理層討論內部控制及財務申報事宜。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至二零一三年六月三十日止六個月之中期財務資料。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已就董事於截至二零一三年六月三十日止六個月期間是否有任何未有遵守標準守則作出具體查詢，全體董事均確認彼等已完全遵守標準守則所載規定準則及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

其他資料

優先購買權

章程細則並無有關本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份之優先購買權規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發業績

本業績公告分別於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站(www.hkexnews.hk)中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站(www.sevenstar.hk)刊登。

本公司截至二零一三年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄交股東，並於港交所及本公司網站刊登。

代表董事會
主席兼執行董事
倪新光

香港，二零一三年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事倪新光先生及涂寶貴先生，以及獨立非執行董事凌玉章先生、黃澤強先生及呂巍先生。