

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

業績公佈

截至二零零九年十二月三十一日止年度

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績(連同二零零八年同期之比較數字)如下：

綜合收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	4	469,123	298,296
銷售及服務成本		(267,899)	(179,728)
毛利		201,224	118,568
其他收入	5	10,673	14,124
持作重售物業之撇銷撥回／(撇銷)		600	(1,600)
商譽之減值虧損		-	(6,860)
一間附屬公司之公平值超過收購成本 而產生之收入		581	-
分銷成本		(172,591)	(195,154)
行政支出		(44,994)	(56,897)
其他經營支出		(5,283)	(30,414)
經營虧損		(9,790)	(158,233)
應佔一間共同控制實體之虧損		-	(4,019)
除稅前虧損		(9,790)	(162,252)
所得稅抵免／(支出)	7	14,819	(5,510)
年度溢利／(虧損)	8	5,029	(167,762)
以下人士應佔：			
本公司擁有人		6,200	(165,508)
少數股東權益		(1,171)	(2,254)
		5,029	(167,762)
每股盈利／(虧損)	9		
基本		0.08 仙	(2.26) 仙
攤薄		0.08 仙	不適用

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
年度溢利／(虧損)	<u>5,029</u>	<u>(167,762)</u>
其他全面收益		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>305</u>	<u>15,910</u>
年度其他全面收益，已扣除稅項	<u>305</u>	<u>15,910</u>
年度總全面收益	<u>5,334</u>	<u>(151,852)</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	<u>6,505</u>	<u>(149,721)</u>
少數股東權益	<u>(1,171)</u>	<u>(2,131)</u>
	<u>5,334</u>	<u>(151,852)</u>

綜合財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
非流動資產			
固定資產		19,792	19,268
商譽		—	—
無形資產		1,321	1,095
可供出售金融資產		—	—
		<u>21,113</u>	<u>20,363</u>
流動資產			
持作重售物業		9,300	8,700
存貨		40,475	13,350
應收賬款	10	45,002	40,012
其他應收款項、預付款項及按金		88,252	38,740
按公平值記入收益表之金融資產		12,296	23,772
已抵押銀行存款		284	9,299
銀行及現金結存		163,397	217,113
		<u>359,006</u>	<u>350,986</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	25,928	17,869
其他應付款項及應計費用		25,225	19,540
本期稅項負債		2,147	17,115
		<u>53,300</u>	<u>54,524</u>
流動資產淨值		<u>305,706</u>	<u>296,462</u>
資產淨值		<u>326,819</u>	<u>316,825</u>
股本及儲備			
股本		732,428	732,428
其他儲備		1,279,675	1,277,872
累計虧損		(1,687,998)	(1,694,198)
本公司擁有人應佔權益		<u>324,105</u>	<u>316,102</u>
少數股東權益		2,714	723
權益總額		<u>326,819</u>	<u>316,825</u>

附註：

1. 一般資料

本公司為一間根據香港《公司條例》於香港註冊成立之有限公司。其註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道23號鷹君中心12樓1206室。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為一家投資控股公司，其主要附屬公司之主要業務乃於中華人民共和國（「中國」）從事消費產品之零售及分銷，並於香港持有及投資物業。

2. 採納新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零零九年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則（「香港財務報表及會計準則」）。香港財務報表及會計準則包括香港財務報表準則（「香港財務報表準則」）；香港會計準則（「香港會計準則」）；及詮釋。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則並無導致本集團之會計政策及就本年度及過往年度呈報之財務報表及數額出現重大變動。

(a) 財務報表之呈列

香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表之呈列」，影響若干財務報表的披露及呈列。資產負債表改稱「財務狀況表」，現金流量表的英文名稱由「Cash Flow Statement」改為「Statement of Cash Flows」。此外，與非擁有人進行交易所產生的所有收入及支出均於收益表及全面收益表呈列，而有關總額轉撥至權益變動表。香港會計準則第1號（經修訂）亦要求披露有關本年度其他全面收支各組成部份之重新分類調整及稅務影響。香港會計準則第1號（經修訂）已經追溯採用。

(b) 營運分部

香港財務報告準則第8號「營運分部」規定，按主要營運決策人定期審閱本集團內部申報部份的基準識別營運分部，以分配分部資源及評估其表現。過往，香港會計準則第14號「分部報告」規定實體以風險及回報方法識別兩個分部（業務及地區），而實體之「向主要管理人員作出內部財務報告機制」作為識別該等分部之起點。根據香港會計準則第14號呈報之主要分部與根據香港財務報告準則第8號呈報之分部相同。香港財務報告準則第8號已追溯應用。

香港財務報告準則第8號項下有關分部之會計政策載於下文附註6。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報告準則。本集團已對此等新訂香港財務報告準則之影響進行評估，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 編製基準

此等財務報表乃根據香港財務報表及會計準則、香港公認會計原則以及聯交所證券上市規則及香港《公司條例》之適用披露規定編製。

此等財務報表乃按歷史成本法編製，惟已就重估按公平值列值之投資而予以調整。

財務報表乃遵照香港財務報表及會計準則編製，當中須使用若干主要假設及估計，亦要求董事於應用會計政策過程中作出判斷。

4. 營業額

本集團之營業額(指向消費者出售消費產品、媒體管理服務費、保險代理服務收入及物業租金收入)如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
零售及分銷消費產品	433,713	297,382
媒體管理服務費	25,297	-
保險代理服務收入	9,198	-
租金收入	915	914
	<u>469,123</u>	<u>298,296</u>

5. 其他收入

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
利息收入	2,541	4,352
撥回應收賬款撥備	2,038	-
稅項補貼	3,522	3,528
撥回其他應付款項及應計費用	745	10
雜項收入	1,827	6,234
	<u>10,673</u>	<u>14,124</u>

6. 分部資料

本集團之兩個須予報告分部如下：

- | | | |
|---------|---|------------------------|
| 中國零售及分銷 | – | 於中國零售及分銷消費產品以及提供媒體管理服務 |
| 物業投資 | – | 於香港持有及投資物業 |

本集團之須予報告分部為提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務須應用不同市場推廣策略，故該等須予報告分部須分開管理。

本集團之其他經營分部包括保險代理服務業務，該業務賺取保險代理服務收入。該等分部尚未達到決定作為須予報告分部之量化門檻。該等其他經營分部之資料載於「其他」一欄。

分部溢利或虧損不包括利息收入、按公平值記入收益表之金融資產之公平值溢利或虧損、一間附屬公司的公平值超過收購成本所產生之收入、視為出售一間附屬公司之虧損、企業收入及企業開支。分部負債不包括企業負債。

本年度無分部間銷售(二零零八年：零港元)。

有關須予呈報分部損益、資產及負債之資料如下：

	中國零售及分銷 千港元	物業投資 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零零九年十二月三十一日 止年度				
來自外來客戶收入	<u>459,010</u>	<u>915</u>	<u>9,198</u>	<u>469,123</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(947)</u>	<u>1,067</u>	<u>357</u>	<u>477</u>
利息收益	760	-	25	785
利息開支	-	-	-	-
所得稅抵免／(支出)	14,871	-	(52)	14,819
折舊及攤銷	4,802	-	49	4,851
壞賬／減值虧損撥回	8,647	-	-	8,647
壞賬／減值虧損	3,123	-	-	3,123
撥回其他應付款項及應計費用	705	-	-	705
持作重售物業之撇銷撥回	-	600	-	600
出售固定資產之虧損	16	-	-	16
固定資產撇銷	18	-	-	18
資本開支	5,294	-	7	5,301
於二零零九年十二月三十一日				
分部資產	<u>266,596</u>	<u>9,433</u>	<u>21,847</u>	<u>297,876</u>
分部負債	<u>55,571</u>	<u>309</u>	<u>1,608</u>	<u>57,488</u>

	中國零售及分銷 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
截至二零零八年十二月三十一日 止年度			
來自外來客戶收入	297,382	914	298,296
分部虧損	(149,458)	(1,109)	(150,567)
利息收益	897	–	897
利息開支	–	–	–
所得稅支出	5,510	–	5,510
折舊及攤銷	3,797	–	3,797
固定資產撇銷	265	–	265
商譽之減值虧損	6,860	–	6,860
存貨撇銷	159	–	159
壞賬／減值虧損	28,247	–	28,247
持作重售物業之撇銷	–	1,600	1,600
分佔一間共同控制實體之虧損	4,019	–	4,019
資本開支	5,565	–	5,565
於二零零八年十二月三十一日			
分部資產	191,227	8,833	200,060
分部負債	42,638	309	42,947

須予呈報分部之收益、損益、資產及負債對賬：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	469,123	298,296
溢利或虧損		
須予報告分部之溢利或虧損總額	477	(150,567)
按公平值記入收益表之金融資產之公平值虧損	(255)	(838)
利息收益	2,541	4,352
公平價值超過附屬公司收購成本的收入	581	–
視為出售一間附屬公司之虧損	(1,023)	–
未分配企業收益	42	10
未分配企業開支	(12,153)	(15,209)
稅前虧損	(9,790)	(162,252)
資產		
須予呈報分部資產總值	297,876	200,060
按公平值記入收益表之金融資產	12,296	23,772
企業資產	70,297	147,517
集團內公司間之資產對銷	(350)	–
綜合資產總額	380,119	371,349
負債		
須予呈報分部負債總額	57,488	42,947
企業負債	4,927	20,342
集團內公司間之資產對銷	(9,115)	(8,765)
綜合負債總額	53,300	54,524

地區資料：

	收入		非流動資產	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
香港	915	914	59	73
中國，除香港外	468,208	297,382	21,054	20,290
綜合總值	469,123	298,296	21,113	20,363

於呈列地區資料時，收入按客戶之所在地計算。

7. 所得稅(抵免)／支出

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
中國稅項		
— 即期	458	5,443
— 過往年度(超額撥備)／撥備不足	(15,277)	67
	<u>(14,819)</u>	<u>5,510</u>

由於本集團於期間並無產生任何香港應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(二零零八年：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關之現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

8. 年度溢利／(虧損)

本年度集團之溢利／(虧損)乃扣減／(計入)下列項目後列賬：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
廣告費用	100,949	138,701
應收賬款撥備(計入其他經營支出)	2,503	13,770
存貨(撥備撥回)／撥備(計入銷售存貨成本)	(6,609)	3,607
其他應收款項撥備(計入其他經營支出)	288	1,074
無形資產攤銷(計入其他經營支出)	251	—
核數師酬金	1,450	1,380
銷售存貨成本	253,256	175,540
折舊	4,635	3,921
產生租金收入之直接經營支出	422	422
匯兌差異淨額	179	2,182
按公平值記入收益表之金融資產之公平值虧損	255	838
固定資產撇銷	18	265
固定資產減值虧損(計入其他經營支出)	203	3,386
可供出售金融資產之減值虧損(計入其他經營支出)	—	169
投資一間共同控制實體之商譽之減值虧損 (計入其他經營支出)	—	884
預付款項及按金之減值虧損(計入其他經營支出)	129	5,357
存貨撇銷(計入銷售存貨成本)	—	159
視為出售一間附屬公司之虧損(計入其他經營支出)	1,023	—
出售固定資產之虧損	16	—
土地及樓宇之經營租約	6,568	9,034
僱員成本(包括董事酬金)	38,351	46,116

9. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利／(虧損)乃以年內本公司擁有人應佔溢利約6,200,000港元(二零零八年：虧損約165,508,000港元)及年內加權平均已發行普通股股份數目7,324,281,000股(二零零八年：7,324,281,000股)為計算基準。

每股攤薄盈利／(虧損)

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股盈利之計算乃以本公司擁有人應佔年度溢利約6,200,000港元及普通股加權平均數7,324,630,000股(即計算每股基本盈利時所用之年內已發行普通股加權平均數7,324,281,000股，加假設於視為行使於報告期末尚未行使之購股權時以零代價發行時已予發行之普通股加權平均數349,000股)為基準。

由於本公司於截至二零零八年十二月三十一日止年度並無任何具潛在攤薄影響之普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

10. 應收賬款

本集團之營業額包括出售產品或提供服務之發票金額及租金收入。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售以貨到付款基準，於貨品送達時支付予代本集團收取賬款之物流服務商，而物流服務商於15至60日內償付予本集團。而於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。媒體管理服務及保險代理服務之付款期限一般為30日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日支付。

應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0至90日	41,179	28,969
91至180日	2,830	11,043
181至365日	912	—
超過365日	81	—
	<u>45,002</u>	<u>40,012</u>

11. 應付賬款

應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0至90日	15,632	5,552
91至180日	959	265
181至365日	3,039	773
超過365日	6,298	4,815
	<u>25,928</u>	<u>11,405</u>

12. 股息

董事不建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度股息(二零零八年：零港元)。

管理層討論及分析

市場回顧

中國消費品市場形勢分析

中國政府於二零零九年實施了一系列刺激經濟的措施，使中國整體經濟得以保持平穩發展，國內GDP全年增長達8.7%，而城鎮居民人均可支配收入實際增長更穩定在9.8%的水平。這些刺激經濟的措施同時也起到了鼓勵消費的作用，提升了國內居民的消費欲望，因此為零售業的發展創造了更大的空間。根據國家統計局的資料顯示，全年社會消費品零售總額同比增長15.5%至人民幣125,343億元。隨著用戶消費力及實際購買力的提升，加上政府旨在推動內需的利好政策，國內零售業市場於二零一零年預計會有更大的增長。

媒體購物市場形勢及前景分析

過去由於中國電視購物行業的法律監管較行業的發展滯後，導致行業發展無序，產生產品質低價高及宣傳與實際不符等侵害消費者權益問題，使中國電視購物行業一度陷於誠信危機。在業界多年來的敦促下，於二零零九年九月，國家廣電總局下發了《關於加強電視購物短片廣告和居家購物節目管理的通知》和《廣播電視廣告播出管理辦法》，並於二零一零年二月再下發了《關於進一步加強廣播電視廣告審查和監管工作的通知》，以整頓電視購物行業並加強對其監管，使其更加規範化。這將有效確保消費者的權益，進而重建消費者的信心。由於所有電視購物短片廣

告在二零一零年將被當作廣告管理，加上在二零零九年出台的《中國電視購物行業標準》，一系列規範行業及提高入行門檻的政策，使可用於電視廣告的資源得到更有效的管理，驅使電視購物企業進行一系列優勝劣汰的整頓，這不僅能引導廣告經營走向新的平台，還對整個行業的規範及健康有序的持續發展起到了積極推動的作用。雖然市場競爭依然十分劇烈，但新出台的政策有效地加強了規範管理，並建立及完善了保護消費者權益的制度，使整個行業進行了優化整合，從而樹立了誠信可靠的新形象。

電視購物行業的規範化與自然整合，為新一輪發展奠定了良好的基礎。隨著二、三、四線城市電視購物行業的迅速發展，預計未來將有爆發式的增長，更有預測指出全國電視購物市場規模到「十一五」末將達到3,000億元人民幣。目前電視購物以每年超過20%的速度增長，而中國電視購物僅佔零售市場的0.1%，相比韓國的5%及美國的7.7%，仍有龐大的發展空間。

另一方面，互聯網在中國的快速普及和電子商務的日趨優化，使傳統企業紛紛調節其B2C策略，加速向線上購物平台轉移的進程，也使網絡銷售進入高速增長期，故電視購物與網絡購物相結合將成為必然趨勢。根據中國互聯網絡訊息中心的資料顯示，二零零九年中國網絡購物用戶達1.08億，年增長高達45.9%，網絡購物滲透率亦已上升至28.1%，網絡購物消費金額達2,500億元人民幣，佔社會消費品零售總額約2%，據悉，中國商務部力爭在「十二五」末將該比重提高至5%。

中國媒體購物行業的高速增長及行業規範化管理將有利本集團的零售銷售業務，為長遠的發展製造契機。

業務回顧及主要數據

年內，本集團持續深化業務轉型，鞏固了多個媒體平台資源，包括電視、平面媒體、網絡及零售，並以顧客需求為導向，為消費者提供了更豐富多樣的產品選擇及更便利的購物模式。本集團亦對多個購物平台資源進行了整合，務求通過大力拓展其他網絡購物平台，實現傳統零售業及現代電子商務的完美結合。因此，本集團在實現資源效益最大化的同時，亦大幅提升了七星購物的品牌影響力。

財務方面，截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團營業額達469,123,000港元，較二零零八年上升57%，毛利率為43%（二零零八年：40%）。本集團的新業務模式日漸成熟，效益亦逐步體現，年內公司權益持有人應佔溢利為6,200,000港元，對比二零零八年的165,508,000港元虧損轉虧為盈。

資產負債及現金流方面，截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的資產總值為380,119,000港元（二零零八年：371,349,000港元），較二零零八年上升2%，且無淨債務（二零零八年：無）。來自經營活動、投資活動及融資活動之現金流入／（流出）淨額分別為(76,624,000)港元、20,491,000港元及2,009,000港元（二零零八年：(42,833,000)港元、(30,646,000)港元及零港元）。年內資本開支為5,322,000港元（二零零八年：5,570,000港元），有形及無形資產之折舊及攤銷為4,886,000港元（二零零八年：3,921,000港元）。人民幣強勢亦帶來正面貨幣影響，為本年度的儲備帶來305,000港元（二零零八年：15,787,000港元）的貢獻。截至二零零九年十二月三十一日，本集團擁有現金總額163,681,000港元（二零零八年：226,412,000港元）。

銷售成績及表現回顧

受全球經濟衰退影響，本集團於二零零八年縮減業務規模，並積極裝備，務求為零售客戶提供更佳服務，以及迅速適應瞬息萬變的零售購物市場，包括電子商務及傳統銷售模式。鑒於本地經濟復甦，加上新業務模式的成效逐步得到體現，年內本集團的零售收益增加46%至433,713,000港元（二零零八年：297,382,000港元），商品銷售毛利率為40%（二零零八年：41%）。營業額構成的優化、理想的分銷業務成績和年內重新加入的保險代理業務是構成整體毛利率上升的原因，以目前銷售策略而言，毛利率將有繼續進步的空間。

管理層實行一致的擴充策略，帶領本集團於迅速變化、挑戰重重但具盈利潛力的消費市場再創高峰。年內，本集團藉著自有品牌、採購貨品、銷售節目及物流配送方面的資源，成功重新打造七星購物網站平台(www.cntvs.com)，建成由產品開發、銷售至配送的完整產業鏈，有效提升了業務的運營效率及市場影響力。由於互聯網在中國的快速普及，七星購物網站平台已成功打入發展迅速的二、三線城市，大大擴大了本集團的市場覆蓋範圍。此外，本集團首創的網絡互動視頻導購推出了「遠程逛街」的購物模式，有效提升了顧客信任度以及購買率。憑藉多年積累的品牌優勢及供應商資源基礎，本集團致力優化產品組合，目前主要產品種類包括手機、家電數碼、手錶、飾品及收藏品五大類，並利用電視、網絡互動視頻、平面媒體及渠道營銷為一體的網絡平台延長產品的生命週期，有助提升本集團盈利能力。同時，本集團持續完善各配套服務，包括24小時專業呼叫中心、線上視頻導購、覆蓋全國的物流配送及多途徑的支付方法，致力為消費者提供更便利、快捷、安全的購物體驗，大力加強消費者服務平台的建設，提升七星購物的服務型企業形象。

本集團將致力創新，並繼續採納審慎的業務策略，執行已計劃的新概念。本集團仍將密切留意競爭激烈的營商環境，以及面對因較小企業偶爾擾亂仍處於早期發展階段但潛力龐大的中國媒體零售業的發展進程而帶來的挑戰。

展望及策略

為保持中國經濟穩定增長，中央政府於二零零九年出台一系列利好政策，起到了推動消費的作用。我們預期該等措施將於二零一零年繼續帶動內需，為中國消費品市場創造更大的發展空間。同時，城鎮化及工業化的持續推進，亦將對中國經濟發展起支持作用。本集團將透過創新及改革，迎合多元化的客戶需求及迅速適應多變的市場環境。我們亦將繼續透過提升客戶價值擴大市場覆蓋，以及與業務夥伴合作，建立更長期業務關係，並善用對方的專業知識創造互惠互利的合作方案。我們將繼續積極尋找合適的新合作對象如電視台等，以進一步拓展本集團的業務

覆蓋，進一步提升本集團的盈利能力。我們亦將繼續以建立B2B2C的新型業務模式為目標，為生產商及消費者提供交流平台，同時提供客戶管理、信息反饋、數據庫管理及決策支持等多項增值服務，有效整合由生產、分銷至終端零售的資源。

本集團銳意為客戶提供一個不受限制和不分地域疆界的購物平台，以滿足精通資訊科技者以至傳統消費者的需要。這理念並非空想，我們已把這理念付諸實行。透過致力把中國七星的理念實踐在日常與客戶的接觸中，我們希望為客戶、他們的客戶以至本集團員工締造獨特體驗。本集團的管理團隊經驗豐富，平均年齡約為40歲，我們相信，他們兼備幹勁與創意，能夠繼續推動本集團成為國內領先的以服務為主導的購物平台。於金融危機期間，本集團奉行審慎理財方式，以維持財政穩健。我們相信，本集團正沿着正確的方向，以迎合中國消費者的需求，並致力在不久的將來成為業內的活躍分子，及扮演行業棟梁的角色。

由於中央政府於二零零九年末才出台較具體及具深遠影響的規範行業的政策，我們預期該等政策對本集團的影響將於二零一零年才能體現。本集團將加速發展網絡購物，同時不斷完善購物平台、豐富產品種類及提升成本效益，以抓緊國內經濟發展及媒體購物行業規範化帶來的機遇。

於二零零九年十二月底，本集團之附屬公司與廣東電視台簽訂一份就處理媒體管理服務的協議。根據協議，廣東電視台同意授予本集團之附屬公司其衛星電視頻道廣告時間的獨家代理權。我們相信，我們卓越的媒體管理往績是本集團能夠獲取此獨家代理合約的主要原因。此協議不但能為本集團帶來額外佣金收入，更可彌補其他媒體購物平台因中國強勁的經濟增長而攀升的廣告成本。我們寄望以中國廣告業及消費品廣告的蓬勃發展，媒體管理服務能成為本集團的新業務亮點。

財務資源及流動資金

於二零零九年十二月三十一日，本集團財務資產（不包括應收賬款）結存金額約為175,977,000港元（二零零八年：250,184,000港元），當中約163,397,000港元（二零零八年：217,113,000港元）為流動現金存款。

董事會認為本集團擁有足夠現金資源以滿足其財務承擔及業務要求。

匯率波動風險及任何相關對沖

董事會認為，由於本集團大部份業務交易、資產及負債主要以港元或人民幣(乃集團實體之功能貨幣)列值，故面對之外匯風險甚低。本集團現時並無就外匯債務制定外匯對沖政策，並將密切監控其外匯風險，於需要時考慮對沖重大外匯風險。

本集團員工及酬金政策

本集團於二零零九年十二月三十一日之僱員(包括董事)數目有665名(二零零八年：580名)。本集團乃根據員工之功績及於職位上發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬組合乃參照彼等之表現及市場當時之薪金水平而釐定。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

資本與負債比率

於二零零九年十二月三十一日，本集團之總資產約為380,119,000港元(二零零八年：371,349,000港元)，並無借貸(二零零八年：零港元)。

股本架構

於二零零九年十二月三十一日，本公司的已發行普通股股本為732,428,084港元，分為7,324,280,839股每股面值0.10港元之股份(二零零八年十二月三十一日：732,428,084港元，分為7,324,280,839股每股面值0.10港元之股份)。

集團資產抵押

除存款約284,000港元抵押予銀行，作為授予本集團兩名執行董事之兩張商務卡(信貸限額總值227,000港元)之抵押品外，於二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何集團資產抵押。

或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

附屬公司及聯營公司之重大的收購及出售事項

於二零零九年十二月三十一日止年度內，除收購上海祥生保險代理有限公司之96%股本權益(購買代價約2,548,000港元)外，本集團並無任何重大的附屬公司或聯營公司收購或出售事項。

企業管治

除偏離守則第A.4.1條外，董事會已於截至二零零九年十二月三十一日止年度內應用及一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「守則」）之所有適用守則條文及（如適用）建議常規。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。

現任獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無特定委任年期。

雖然獨立非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據章程細則全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪流退任及膺選連任一次，此舉已達至不低於守則第A.4.1條所規定之同樣目的。

董事之證券交易

在二零零九年本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，所有董事會成員已確認彼等在截至二零零九年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之指引規定。

審核委員會及財務資料

本公司成立審核委員會（「審核委員會」）並遵守上市規則的要求訂立書面職權範圍，其目的為審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會目前由何偉業先生（主席）、陳偉森先生及呂巍先生組成。審核委員會已與管理層及外部核數師審閱及討論財務申報事宜，包括截至二零零九年十二月三十一日止年度之全年業績。

本集團之核數師中瑞岳華（香港）會計師事務所已同意本初步業績公佈所載之截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合收益表及其有關附註之數據，等同本年度本集團經審核之財務報表所呈列之金額。中瑞岳華（香港）會計師事務所就此執行之相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證業務，因此中瑞岳華（香港）會計師事務所不對初步業績公佈發出任何鑒證。

購買、出售或贖回股份

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何股份。

年度業績及年度報告之公佈

本年度業績於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及公司網站(www.sevenstar.hk)上發布。

二零零九年年度報告載有上市規則規定所有資料，並將盡速寄發予股東及在上述網站發布。

代表董事會
中國七星購物有限公司
主席
倪新光

香港，二零一零年四月二十六日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。