



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零零七年六月三十日止六個月

中期業績

中期業績

中國七星購物有限公司董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績(連同二零零六年同期之比較數字)如下：

簡明綜合收益表

截至二零零七年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 二零零七年 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 (未經審核) 千港元 |
|-------------|----|---------------------------------------|------------------------|
| 營業額 | 2 | 414,013 | 18,027 |
| 銷售成本 | | (197,202) | (4,069) |
| 毛利 | | 216,811 | 13,958 |
| 其他收入 | 3 | 7,233 | 65 |
| 出售一間附屬公司之收益 | | — | 6,200 |
| 分銷成本 | | (117,423) | (2,537) |
| 行政支出 | | (23,998) | (4,820) |
| 其他經營支出 | | (7,935) | (85) |
| 經營溢利 | | 74,688 | 12,781 |
| 融資成本 | | (164) | (396) |
| 佔一間合營企業之虧損 | | (89) | — |
| 除稅前溢利 | | 74,435 | 12,385 |
| 所得稅支出 | 4 | (29,516) | (2,385) |
| 期間溢利 | 5 | 44,919 | 10,000 |
| 以下人士應佔： | | | |
| 本公司權益持有人 | | 43,291 | 10,020 |
| 少數股東權益 | | 1,628 | (20) |
| | | 44,919 | 10,000 |
| 每股盈利 | 6 | | |
| 基本 | | 0.79仙 | 0.26仙 |
| 攤薄 | | 0.61仙 | 0.25仙 |
| 股息 | 7 | 無 | 無 |

簡明綜合資產負債表

於二零零七年六月三十日

| | 附註 | 二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 固定資產 | | 14,427 | 2,792 |
| 商譽 | | 247,663 | 28,422 |
| 於一間合營企業之投資 | | 3,209 | — |
| 可供出售財務資產 | | 154 | 150 |
| | | <u>265,453</u> | <u>31,364</u> |
| 流動資產 | | | |
| 持作重售物業 | | 9,800 | 9,800 |
| 存貨 | | 26,606 | 2,199 |
| 應收賬款及應收票據 | 8 | 236,617 | 66,673 |
| 其他應收款項、預付款項及按金 | 9 | 173,485 | 57,941 |
| 已抵押銀行存款 | | 150,000 | — |
| 銀行及現金結存 | | 294,155 | 141,407 |
| | | <u>890,663</u> | <u>278,020</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應付票據 | 10 | 140,040 | 13,716 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 254,978 | 15,295 |
| 借款 | | 10,260 | 10,229 |
| 本期稅項負債 | | 42,126 | 16,761 |
| | | <u>447,404</u> | <u>56,001</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>443,259</u> | <u>222,019</u> |
| 資產淨值 | | <u>708,712</u> | <u>253,383</u> |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | | 574,063 | 506,324 |
| 其他儲備 | | 1,222,893 | 879,461 |
| 累計虧損 | | (1,100,727) | (1,142,167) |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | 696,229 | 243,618 |
| 少數股東權益 | | 12,483 | 9,765 |
| 權益總額 | | <u>708,712</u> | <u>253,383</u> |

附註：

1. 編製基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

於編製本未經審核簡明綜合中期財務報表所使用之會計政策及計算方法與二零零六年度財務報表所使用者一致。

2. 分部資料

業務分部是本集團之主要分部報告基準，其分類如下：

- 中國零售及分銷 — 於中華人民共和國（「中國」）製造、零售及分銷消費產品以及提供媒體管理服務
- 物業投資 — 持有及投資物業

主要報告形式 — 業務分部

| | 中國零售 及分銷 千港元 | 物業投資 千港元 | 綜合 千港元 |
|----------------|--------------------|-------------|----------------|
| 截至二零零七年 | | | |
| 六月三十日止六個月 | | | |
| 營業額 | <u>413,579</u> | <u>434</u> | <u>414,013</u> |
| 分部業績 | <u>81,922</u> | <u>219</u> | <u>82,141</u> |
| 截至二零零六年 | | | |
| 六月三十日止六個月 | | | |
| 營業額 | <u>17,570</u> | <u>457</u> | <u>18,027</u> |
| 分部業績 | <u>10,543</u> | <u>52</u> | <u>10,595</u> |

3. 其他收入

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------|------------------------|------------------------|
| | 二零零七年 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 (未經審核) 千港元 |
| 利息收入 | 4,541 | 65 |
| 撥回呆壞賬撥備 | 1,217 | — |
| 雜項收入 | 1,475 | — |
| | <u>7,233</u> | <u>65</u> |

4. 所得稅支出

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零七年 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 (未經審核) 千港元 |
| 中國稅項 | | |
| — 本期 | 38,435 | 2,385 |
| — 去年之超額撥備 | (8,919) | — |
| | <u>29,516</u> | <u>2,385</u> |

由於每間個別香港公司於各段期間就稅務而言均持續錄得虧損，故毋須在截至二零零七年六月三十日及二零零六年六月三十日止兩段期間作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關之現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

於中國營運之附屬公司福州藍頓生命科技有限公司(「福州藍頓」)須根據中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法按稅率33%繳納企業所得稅。福州藍頓位於福州經濟技術開發區，故可按減免稅率15%繳稅。然而，根據福州經濟技術開發區國家稅務局發出之通知，福州藍頓獲豁免繳納企業所得稅，自其二零零四年首個獲利年度起計為期兩年，並於其後三年獲寬減50%稅率。

於中國營運之附屬公司上海佩蓮商貿有限公司現須根據地方稅務局允許之稅率就其二零零七年營業額以3.3%之實際稅率繳納企業所得稅。該項地方允許之稅率可能在某些方面與國家稅法有所不同，並可能須於日後頒佈或實施新稅法之詮釋或指引時進行重審。為審慎起見，於綜合賬目時，該附屬公司之應課稅溢利乃根據《中華人民共和國企業所得稅暫行條例》按標準企業所得稅率33%

撥備。於二零零七年六月三十日之本期稅項負債23,502,000港元將於各結算日時重新評估，倘日後認為有超額撥備，則有關款額將予撥回。

於本期間，兩間於中國營運的新註冊成立附屬公司須根據中華人民共和國企業所得稅暫行條件按33%之稅率繳納企業所得稅。然而，根據北京海淀國家稅務局及北京大興區國家稅務局分別於二零零七年三月二十六日及二零零七年七月二日分別發表之通知，該兩間附屬公司於二零零七年獲全數豁免繳納企業所得稅。

第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過之新中國企業所得稅法引入若干變動，當中包括內資及外資企業之新企業所得稅率劃一為25%。新稅法將自二零零八年一月一日起生效。新稅法對本集團綜合財務報表之影響，將視乎於批准本綜合財務報表日期仍未頒佈之實施細則及條例而定。因此，本集團現階段未能就新稅法對本集團之財務影響作出合理估計。

由於所有臨時差額之影響並不重大，故並無於截至二零零七年六月三十日及二零零六年六月三十日止兩段期間作出遞延稅項撥備。

5. 期間溢利

期間溢利乃於扣除／(計入)以下各項後列賬：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零七年 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 (未經審核) 千港元 |
| 呆壞賬撥備 | 7,800 | — |
| 存貨撥備 | 134 | — |
| 壞賬撇銷 | — | 2 |
| 固定資產折舊 | 619 | 391 |
| 董事酬金 | 919 | 851 |
| 撇銷固定資產 | — | 130 |
| 出售固定資產之虧損 | — | 28 |
| 撥回呆壞賬撥備 | <u>(1,217)</u> | <u>—</u> |

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | 二零零七年 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 (未經審核) 千港元 |
| 用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利 | 43,291 | 10,020 |
| | 二零零七年 六月三十日 普通股數目 千股 | 二零零六年 六月三十日 普通股數目 千股 |
| 用以計算每股基本盈利之 普通股加權平均數 | 5,490,622 | 3,901,546 |
| 潛在攤薄普通股之影響： | | |
| 購股權 | 192,263 | 12,740 |
| 收購Top Pro集團而應予發行之代價股份 | 1,471,659 | 74,260 |
| 用以計算每股攤薄盈利之 普通股加權平均數 | 7,154,544 | 3,988,546 |

7. 股息

董事議決不宣派截至二零零七年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零零六年六月三十日止六個月：零港元)。

8. 應收賬款及應收票據

於二零零七年六月三十日，應收賬款及應收票據包括應收賬款約235,491,000港元(二零零六年：66,673,000港元)及應收票據約1,126,000港元(二零零六年：零港元)。

應收賬款按賬齡分析如下：

| | 二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------|---------------------------------|----------------------------------|
| 0至90日 | 175,597 | 64,990 |
| 91至180日 | 38,636 | 1,374 |
| 181至365日 | 21,236 | 287 |
| 逾365日 | 22 | 22 |
| | 235,491 | 66,673 |

本集團之營業額包括出售產品或提供服務之發票金額及租金收入。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售以貨到付款基準，於貨品送達時支付予代本集團收取賬款之物流服務商，而物流服務商於15至60日內償付予本集團。而於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。媒體管理服務之付款期一般為180日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日支付。

9. 其他應收款項、預付款項及按金

於二零零七年六月三十日，其他應收款項、預付款項及按金包括應收關連公司款項約3,310,000港元(二零零六年：6,595,000港元)。根據香港《公司條例》第161B節披露之應收關連公司款項如下：

| 名稱 | 擁有實益權益 之董事姓名 | 於二零零七年 六月三十日 之結餘 千港元 | 於二零零六年 十二月三十一日 之結餘 千港元 | 期內未償還 最大金額 千港元 |
|------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Win Town Holdings Limited | 倪新光先生及 王志明先生 | 3,310 | 6,595 | 6,595 |

上述應收款項為無抵押、免息及無固定還款期。於結算日後，應收關連公司款項已經償清。

10. 應付賬款及應付票據

於二零零七年六月三十日，應付賬款及應付票據包括應付賬款約29,142,000港元(二零零六年：13,716,000港元)及應付票據約110,898,000港元(二零零六年：零港元)。

應付賬款賬齡分析如下：

| | 二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------|---------------------------------|----------------------------------|
| 0至90日 | 21,735 | 13,178 |
| 91至180日 | 6,810 | — |
| 181至365日 | 54 | 439 |
| 逾365日 | 543 | 99 |
| | <u>29,142</u> | <u>13,716</u> |

管理層討論及分析

中國七星購物有限公司(「中國七星購物」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈報截至二零零七年六月三十日止六個月之中期業績。

業績

截至二零零七年六月三十日止六個月，本集團未經審核綜合營業額達414,013,000港元，較去年同期增長2,197%；權益持有人應佔未經審核純利達43,291,000港元，較去年同期增長332%。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為0.79港仙及0.61港仙，分別增長204%及144%。董事會不建議派發截至二零零七年六月三十日止六個月之中期股息(二零零六年：零港元)。

業績及營運回顧

財務回顧

本集團於二零零六年第四季度引入電視購物平台後，受惠於中國強勁經濟發展帶動的國內強大消費動力，本集團期內營業額達414,013,000港元，較去年同期增長2,197%。由於電視購物銷售的貢獻，產品銷售額增長至佔綜合營業額的94.7%。

截至二零零七年六月三十日止，本集團毛利為216,811,000港元，較去年同期增長1,453%，毛利率為52%。由於來自電視購物業務的收入比例增多，使本集團的收入結構因而改變，導致毛利率較二零零六年有所下降。

期內，除稅前利潤為74,435,000港元，按年增長501%，本公司權益持有人應佔純利上升332%至43,291,000港元。

本集團於未經審核綜合收益表中確認的總營業額如下：

截至六月三十日止六個月，以千港元計

| | 2007 | 2006 | 變動 |
|--------------|----------------|--------|-------|
| 製造、零售及分銷消費產品 | 391,937 | 9,570 | +40倍 |
| 媒體管理服務費 | 21,642 | 8,000 | +1.7倍 |
| 租金收入 | 434 | 457 | -5% |
| 利息收入 | 4,541 | 65 | +69倍 |
| 其他收入 | 2,692 | — | 無 |
| 總收入 | 421,246 | 18,092 | +22倍 |

來自銷售消費產品及媒體管理服務費的收入錄得強勁增長，主要是由於二零零六年下旬新增的電視銷售平台。媒體管理服務費為本集團透過電視銷售平台以外的分銷渠道為供應商銷售產品的代理收入。期內媒體管理服務費的增長主要是來自手機的銷售。

業務回顧

憑藉多元化的產品組合、遍佈全國的銷售網絡、龐大的客戶群及創新的服務技術，本集團得以鞏固及不斷擴大業務基礎，於國內電視購物市場佔一重要席位。如今，本集團已成為中國最大的電視購物企業之一。我們全力在中國發展消費品零售及電視購物業務的決心和努力已獲得消費者的充份肯定和支持。我們於二零零七年一月榮獲的「中國電視購物行業十大影響力品牌」殊榮更充分反映了「七星」的品牌價值。回顧期內，本集團管理層積極尋求新消費品及併購機遇，獲得令人鼓舞的成果，並將有利於本集團未來的發展。

在「健康、時尚、便利、實惠」的市場定位的指引下，本集團不斷優化產品組合，並積極尋求策略投資者與我們攜手合作，進一步開拓高增值消費品業務。於第一季度，管理層為電視購物業務引進手機產品，而該些產品確是備受中國消費者歡迎的產品種類。於第二季度，本集團與一家本土保險公司合作，於電視購物平台提供投資類產品。儘管本集團注意到投資類產品的市場需求與日俱增，但由於中國蓬勃的資本市場蠶食了其他投資工具的吸引力，導致投資類產品的銷售表現未符預期。因此，本集團對進軍具有發展潛力的中國保險市場適時改變策略，計劃於第四季度推出兩項新保險產品，包括躉繳保費產品及期繳保費產品。

今年上半年，本集團將呼叫中心(已投入運作)的服務能力擴展至420個座席，分布於福州、上海及北京的呼叫中心容量分別為180個座席、180個座位及60個座席。本集團呼叫中心的基礎設施可予擴充，並能靈活地按業務需要把座席數量擴大至逾1,000個座席。本集團的廣告播放時間共達約140,000分鐘，於超過25個省市的衛星電視頻道播出，總廣告支出達1億港元。

展望

隨著中國經濟的蓬勃發展，國民收入的持續上升和中國城市化步伐的加快，中國零售業呈現出強勁的增長勢態。據中國國家信息中心預測，二零零五年至二零一零年間，中國零售業將保持8%－10%的平穩增長速度，到2020年，社會消費品零售總額將超過20萬億人民幣。電視購物作為新型的零售平台，其廣闊的覆蓋範圍及強大的滲透力，已逐步走入大眾的生活。不同地區的消費者都期待透過電視購物節目接觸及購買獨家、新穎、多元化的消費品，故國內電視購物行業的前景璀璨。根據《Euromonitor》資料預測，二零零五年至二零零八年中國電視購物營業額的複合年增長率將高達約19.5%。流動通訊及互聯網的廣泛使用，令消費者對電子化購物渠道的接受程度不斷提高。我們相信，憑藉電視購物此種新穎、時尚的購物理念將輕易贏得家庭及各階層顧客的愛戴。

今年八月份，本集團與中國領先手機設計供應商龍旗控股集團的全資附屬子公司國龍信息技術(上海)有限公司及上海朗聖投資有限公司就有關於上海其樂通訊科技有限公司(「上海其樂」)的建議投資，簽署無約束力的投資意向書，以注資方式向上海其樂收購其36.3%股權。基於中國廣大的手機用戶基礎、國家高度的地理多樣化及低效益的零售業基礎設施，管理層將繼續把手機作為電視購物平台的主要產品種類。我們相信，通過投資於上海其樂，本集團將能夠利用上海其樂於中國的強勁手機推廣及分銷能力，增強我們的手機分銷平台，從而提升我們的長遠盈利能力。

展望未來，本集團將繼續擴大產品組合，優化資源分配，並透過與不同媒體公司及銷售渠道的合作擴大分銷網絡，積極擴充市場版圖，將中國七星購物打造成為中國最受歡迎的電視購物品牌。本集團將努力不懈，加快電視購物業務的成長步伐，進一步鞏固中國七星購物於中國市場上的領導地位。

勞資關係

於二零零七年六月三十日，本集團聘有約1,000名僱員。期內之總薪酬成本為16.7百萬港元(截至二零零六年六月三十日止六個月：3.1百萬港元)。本集團於期內向合資格人士授出合共40,310,000份購股權，而於收益表支銷的購股權成本為6.7百萬港元(截至二零零六年六月三十日止六個月：50萬港元)。根據於二零零七年六月三十日的現時尚未行使購股權數目並假設於截至二零零七年十二月三十一日止六個月不再授出購股權計算，本集團於收益表將再支銷4.9百萬港元之購股權開支。

僱員之薪酬乃根據僱員之工作表現、專業經驗及目前行業慣例釐定。本集團管理層定期檢討本集團僱員之薪酬政策及薪津組合。

流動資金及財務資源

本集團於二零零七年六月三十日之現金及銀行存款為4.44億港元(二零零六年十二月三十一日：1.41億港元)。本集團於期內之銀行借貸為1千萬港元(二零零六年十二月三十一日：零港元)。

資本架構

期內，本公司於二零零七年二月十二日透過一項補足配售事項以每股約0.659港元之價格向專業投資者配售575,000,000股新股份，為本集團籌得約3.787億港元。此舉有助改善股東基礎，並可讓本集團取得資金拓展業務。

二零零七年八月十日，本公司發行1,471,658,839股新股份，以支付二零零五年進行Top Pro集團收購事項之或然代價的權益部份。有關此項交易之詳情，請參閱中期報告附註21結算日後事項。

企業管治

遵守上市規則之企業管治常規守則

董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之原則，除偏離守則第A.4.1條及守則第A.2.1條外，於截至二零零七年六月三十日止期間一直遵守守則之所有適用條文。

條文第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。本公司現任獨立非執行董事並無特定委任年期，因此構成偏離事項。然而，全體董事均須遵守至少每三年於股東週年大會上輪值告退及膺選連任之規定。故董事認為，此與守則之規定同樣嚴謹。

根據本公司二零零六年年報所述，倪新光先生現時擔任董事會主席及暫時接任董事總經理之職務。由於主席及董事總經理之職責並無區分，此構成本公司偏離守則第A.2.1條之規定。

由於本集團各項業務營運分工清晰，因此董事會認為此架構不會令董事會與本公司管理層間之權力及權限平衡受到影響。儘管如此，本公司正積極物色人選填補董事總經理之職位，以負責本集團之日常業務及管理。

賬目審閱

本報告所披露的財務資料符合上市規則附錄十六的規定。

就編制截至二零零七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表而言，本公司審核委員會及外聘核數師已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及與管理層討論內部控制及財務申報事宜。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

本公司已特別就董事於截至二零零七年六月三十日止六個月期間是否有任何未有遵守標準守則作出查詢，全體董事均確認他們已完全遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事證券交易之行為守則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發業績

本業績公佈分別於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站（www.hkex.com.hk）中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站（www.sevenstar.hk）刊登。

本公司截至二零零七年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄交股東並於港交所及本公司網站刊登。

代表董事會
主席
倪新光

香港，二零零七年九月二十四日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生；以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。