



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

業績公佈

截至二零零七年十二月三十一日止年度

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績(連同二零零六年同期之比較數字)如下：

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	2	680,228	92,430
銷售成本		(369,317)	(25,999)
毛利		310,911	66,431
其他收入	3	16,333	4,178
出售一間附屬公司之收益		–	6,200
持作重售物業之撇銷撥回		500	100
商譽之減值虧損		(247,663)	–
分銷成本		(379,485)	(11,201)
行政支出		(51,687)	(17,650)
其他經營支出		(29,181)	(2,983)
經營(虧損)/溢利		(380,272)	45,075
融資成本	5	(311)	(945)
應佔一間共同控制實體之虧損		(1,320)	–
除稅前(虧損)/溢利		(381,903)	44,130
所得稅開支	6	(12,636)	(11,927)
本年度(虧損)/溢利	7	(394,539)	32,203

綜合收益表(續)

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		(385,289)	29,556
少數股東權益		(9,250)	2,647
		<u>(394,539)</u>	<u>32,203</u>
每股(虧損)／盈利	8		
基本		<u>(6.18)仙</u>	<u>0.70仙</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>0.69仙</u>

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
固定資產		17,394	2,792
商譽		–	28,422
於一間共同控制實體之投資		2,081	–
可供出售金融資產		160	150
		<u>19,635</u>	<u>31,364</u>
流動資產			
持作重售物業		10,300	9,800
存貨		38,652	2,199
應收賬款及應收票據	9	88,422	66,673
其他應收款項、預付款項及按金		91,752	57,941
銀行及現金結存		275,529	141,407
		<u>504,655</u>	<u>278,020</u>
流動負債			
應付賬款	10	23,763	13,716
其他應付款項及應計費用	11	23,449	15,295
股東之貸款		–	10,229
本期稅項負債		12,230	16,761
		<u>59,442</u>	<u>56,001</u>
流動資產淨值		<u>445,213</u>	<u>222,019</u>
資產淨值		<u>464,848</u>	<u>253,383</u>
股本及儲備			
股本		732,428	506,324
其他儲備		1,259,389	879,461
累計虧損		(1,529,328)	(1,142,167)
本公司權益持有人應佔權益		462,489	243,618
少數股東權益		2,359	9,765
權益總額		<u>464,848</u>	<u>253,383</u>

附註：

1. 採納新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零零七年一月一日或其後開始之會計期間生效之新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則（「香港財務報表及會計準則」）。香港財務報表及會計準則包括香港財務報表準則；香港會計準則；及詮釋。採納該等新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則並無導致本集團之會計政策及就本年度及過往年度呈報之數額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報表及會計準則。本集團已開始評估該等新香港財務報表及會計準則之影響，但仍未能就該等新香港財務報表及會計準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響表示意見。

2. 營業額

本集團之營業額（指向消費者出售消費產品、媒體管理服務費及物業租金收入）如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
製造、零售及分銷消費產品	659,043	59,185
媒體管理服務費	20,316	32,434
租金收入	869	811
	<u>680,228</u>	<u>92,430</u>

3. 其他收入

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
利息收入	11,103	1,624
應收賬款撥備撥回	2,107	—
其他應收款項撥備撥回	555	—
撥回其他應付款項及應計費用	913	1,037
雜項收入	1,655	1,517
	<u>16,333</u>	<u>4,178</u>

4. 分部資料

(a) 主要報告形式－業務分部

本集團將其業務活動分為兩個主要業務分部：

中國零售及分銷 — 於中國製造、零售及分銷消費產品以及提供媒體管理服務

物業投資 — 持有及投資物業

(b) 次要報告形式－地區分部

由於本集團之收益及資產主要來源於中國之客戶及經營，故並無呈報地區分部資料，且因此並無披露本集團地區分部之進一步分析。

主要報告形式－業務分部

	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	企業及 未分配 千港元	綜合 千港元
截至二零零七年十二月三十一日 止年度				
營業額	679,359	869	–	680,228
分部業績	(373,872)	934	–	(372,938)
其他收入				12,329
未分配支出				(19,663)
經營虧損				(380,272)
融資成本				(311)
應佔一間共同控制實體之虧損	(1,320)	–	–	(1,320)
除稅前虧損				(381,903)
於二零零七年十二月三十一日				
分部資產	331,159	10,433	–	341,592
於一間共同控制實體之投資	2,081	–	–	2,081
未分配資產				180,617
資產總值				524,290
分部負債	42,999	279	–	43,278
未分配負債				16,164
負債總額				59,442
其他分部資料：				
資本開支	17,547	–	71	17,618
折舊	(1,857)	–	(220)	(2,077)
於綜合收益表確認之商譽				
減值虧損	(247,663)	–	–	(247,663)
固定資產撇銷	(991)	–	–	(991)
壞賬／減值支出	(33,580)	–	(22)	(33,602)
持作重售物業之撇銷撥回	–	500	–	500

	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	企業及 未分配 千港元	綜合 千港元
截至二零零六年十二月三十一日 止年度				
營業額	<u>91,619</u>	<u>811</u>	<u>-</u>	<u>92,430</u>
分部業績	<u>50,262</u>	<u>472</u>	<u>-</u>	<u>50,734</u>
其他收入				8,883
未分配支出				(14,542)
經營溢利				45,075
融資成本				(945)
除稅前溢利				<u>44,130</u>
於二零零六年十二月三十一日				
分部資產	183,325	9,933	-	193,258
未分配資產				116,126
資產總值				<u>309,384</u>
分部負債	23,695	280	-	23,975
未分配負債				32,026
負債總額				<u>56,001</u>
其他分部資料：				
資本開支	392	739	416	1,547
折舊	(647)	-	(127)	(774)
固定資產撇銷	(135)	-	(27)	(162)
壞賬／減值支出	(2,952)	-	-	(2,952)
持作重售物業之撇銷撥回	-	100	-	100

5. 融資成本

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
銀行貸款之利息	279	—
須於五年內全數償還之其他貸款之利息	—	188
須於五年內全數償還之股東貸款之利息	32	680
須於五年內全數償還之少數股東貸款之利息	—	77
	<u>311</u>	<u>945</u>

6. 所得稅開支

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
香港利得稅		
— 往年撥備不足	27	—
中國稅項		
— 本期	27,281	11,927
— 往年過度撥備	(14,672)	—
	<u>12,636</u>	<u>11,927</u>

每間個別香港公司就稅務而言均持續錄得虧損，故並無作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地中國之適用稅率（乃以相關之現行法律、詮釋及慣例為基準）提供撥備。

根據中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法，於中國營運之附屬公司福州藍頓生命科技有限公司（「福州藍頓」）本須按稅率33%繳納企業所得稅。然而，福州藍頓位於福州經濟技術開發區，因此可享有15%之減免稅率，並根據福州經濟技術開發區國家稅務局所發出之通知，福州藍頓自其二零零四年首個獲利年度起計為期兩年獲豁免繳納企業所得稅，並於其後三年獲寬減50%稅率。本年度內，截至二零零六年十二月三十一日止年度超額撥備約1,356,000港元予以撥回。

於中國經營之附屬公司七星購物(中國)有限公司(前稱上海佩蓮商貿有限公司)〔七星(中國)〕)現須根據地方稅務局釐定之稅率3.3%(二零零六年:分別就其零售收益及媒體管理收費之發票金額按稅率0.6%及4.8%繳納企業所得稅)。由於該項地方釐定之稅率可能與國家稅務法有不一致之處,因此有可能其後在頒佈或實施新稅務法例詮釋或指引時被重新釐定其企業所得稅稅率。然而,七星(中國)已收到上海市嘉定區國家稅務局於二零零八年三月六日發佈之確認書,確認接受上述截至二零零四年、二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止年度之企業所得稅稅率和這些稅率合符國稅法(2008) 30號《企業所得稅核定征收辦法》所容許的稅率範圍。採用上述稅率與二零零四年至二零零六年過往年間採用標準企業所得稅率33%之計算得出之稅務負債差額約13,316,000港元於本年度撥回。

年內,四間於中國營運的新註冊成立附屬公司本須根據中華人民共和國企業所得稅暫行條件按33%之稅率繳納企業所得稅。然而,根據北京海淀區國家稅務局、北京大興區國家稅務局及上海盧灣區地方稅務局分別於二零零七年三月二十六日、二零零七年七月二日及二零零七年十二月六日及七日發表之通知,該四間附屬公司於二零零七年獲全數豁免繳納企業所得稅。

7. 本年度(虧損)／溢利

本年度集團之(虧損)／溢利乃扣減下列項目後列賬:

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
廣告費用	330,425	7,725
應收賬款撥備(計入其他經營支出)	20,836	2,412
存貨撥備(計入銷售存貨成本)	7,573	-
其他應收款項撥備(計入其他經營支出)	5,193	540
核數師酬金	1,500	900
銷售存貨成本	360,182	23,607
折舊	2,077	774
產生租金收入之直接經營支出	423	577
固定資產撇銷	991	162
出售固定資產之虧損	2	-
土地及樓宇之經營租約	8,049	1,230
僱員成本(包括董事酬金)	36,882	8,573
	36,882	8,573

8. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利

本公司權益持有人應佔每股基本虧損(二零零六年：盈利)乃以年內本公司權益持有人應佔虧損約385,289,000港元(二零零六年：本公司權益持有人應佔溢利約29,556,000港元)及年內加權平均已發行普通股股份數目6,229,749,000股(二零零六年：4,252,328,000股)為計算基準。

每股攤薄(虧損)/盈利

所有潛在普通股之攤薄影響於截至二零零七年十二月三十一日止年度具有反攤薄作用。

截至二零零六年十二月三十一日止年度本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔溢利約29,556,000港元及普通股加權平均數4,279,426,000股計算，即計算每股基本盈利時使用之年內已發行普通股加權平均數4,252,328,000股加假設於結算日尚未行使之購股權視作獲行使而無償發行之普通股加權平均數27,098,000股。

9. 應收賬款及應收票據

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
應收賬款(附註)	85,641	66,673
應收票據	2,781	—
	<u>88,422</u>	<u>66,673</u>

附註：

本集團之營業額包括已售產品或已提供服務之發票金額及租金收入。對中國零售及分銷分部中零售客戶之銷售付款條件均為貨到付款方式，而於貨品交付時代本集團收款之物流供應商會於15至60日內歸還代收之款項。對中國零售及分銷分部中分銷商之銷售付款期一般介乎30至180日。媒體管理服務費之付款期一般為180日。租金收入根據各項協議之條款支付，通常於每月首日到期。

應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至90日	66,124	64,990
91至180日	18,836	1,374
181至365日	681	287
逾365日	-	22
	<u>85,641</u>	<u>66,673</u>

截至二零零七年十二月三十一日止年度，對估計無法收回之應收賬款約20,836,000港元(二零零六年：2,412,000港元)已作出撥備。該撥備計入綜合收益表中之其他經營支出。

於二零零七年十二月三十一日，12,305,000港元(二零零六年：2,408,000港元)之應收賬款已逾期但無需作減值。相關的多個獨立客戶近期無拖欠記錄。該等應收賬款按之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
直至3個月	11,159	2,099
3個月至6個月	634	-
6個月以上	512	309
	<u>12,305</u>	<u>2,408</u>

在二零零七年十二月三十一日後，本集團收到過期欠款直至3個月約3,600,000港元、過期欠款3至6個月約200,000港元及過期欠款超過6個月約400,000港元之現金還款。本集團亦就過期欠款直至3個月之結付抵銷所收按金約2,100,000港元。就過期結欠餘額，涉及多名與本集團有良好往績記錄之獨立客戶。管理層根據過往經驗，相信不必就該等結欠作減值撥備，因其信貸質素並無大變，且結欠仍被視作可全數收回。本集團概無持有該等結欠之任何從屬抵押品。

10. 應付賬款

應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至90日	6,756	13,178
91至180日	6,156	—
181至365日	10,220	439
逾365日	631	99
	<u>23,763</u>	<u>13,716</u>

11. 其他應付款項及應計費用

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
其他應付款項及應計費用	19,377	14,867
已收按金	3,033	372
欠董事款項(附註)	1,039	56
	<u>23,449</u>	<u>15,295</u>

附註：該等款項為無抵押、免息及無固定還款期。

股息

董事會議決不建議派付截至二零零七年十二月三十一日止年度之任何股息(二零零六年：零港元)。

管理層討論及分析

市場回顧

中國消費品市場形勢分析

自二零零五年以來，中國社會消費品零售總額一直保持約12%的實際增長率，而2007年上半年則達到12.9%，本集團認為中國零售業正處於新一輪景氣周期的起點。隨著居民收入不斷提高、消費觀念轉變所引起的結構性升級以及社會保障體系不斷完善等因素的綜合作用下，本集團相信居民消費需求的持續增長將帶動零售業保持長期景氣。另外，人民幣升值和奧運會對整體消費的刺激也將為零售業的增長添加動力。

二零零七年首三季度城鎮居民人均可支配收入為人民幣10,346元，同比增長17.6%，扣除價格因素，實際增長為13.2%；農村居民錄得人均現金收入人民幣3,321元，扣除價格因素，實際增長為14.8%，增速比去年同期提高3.4%。二零零七年首三季度城鎮居民人均消費性支出為人民幣7,395元，同比增長14.1%，扣除價格因素，實際增長為9.8%。由於消費的增長根本上取決於居民收入的增長，因此本集團相信包括農村在內的中國居民消費動力是不容忽視的。

此外，居民消費結構上的明顯變化亦令本集團對中國零售業的前景充滿信心：1) 恩格爾系數下降 — 二零零六年城鎮及農村居民的恩格爾系數分別比二零零二年下降1.9%及3.2%；2) 發展性和享受性消費比重提高 — 交通通信、文教娛樂、醫療保健等發展性和享受性消費的支出大幅度增加，所佔比重穩步提高。隨著汽車進入家庭，電腦和手機等電子產品的普及，交通和通信成為消費新亮點；3) 服務性支出比重提高 — 隨著居民生活水平的提升，服務性消費的需求及比例不斷上升。二零零六年，城鎮及農村居民人均服務性消費支出比二零零二年分別增長了47.9%及1.8%；4) 城鎮居民居住支出增加較多 — 生活水平的提高使居民對居住的條件、環境更加關注，追求環保及舒適的家居生活。二零零六年城鎮居民人均居住支出比二零零二年增長了44.9個百分點；5) 農村居民貨幣消費支出比重持續提高 — 農村居民生活消費現金支出由二零零二年的人民幣1,468元提高到二零零六年的人民幣2,415元，增長了64.6%。隨著居民收入的持續增長、社會保障體系的建立和完善、人民幣升值所帶來的財富效應以及居民消費觀念的轉變，本集團相信中國居民的消費能力及實際支出將進一步提升，保持持續增長的良好勢頭。

電視購物市場形勢及前景分析

電視購物是一種電視業、企業、消費者三贏的營銷傳播模式，市場發展空間巨大。然而高速增長卻帶來了連串問題，在經歷了九十年代中後期的「超速發展」、一九九九年和二零零零年的「信譽危機」後，中國電視購物行業元氣大傷，至今仍未痊愈。目前中國電視購物普遍存在着產品單一、具影響力企業參與少及消費者缺乏信任感的問題。本集團認為電視購物在中國的巨大市場未能完全發揮其潛力，主要是缺少規範的操作。因此，需要為行業制訂明確穩定的政策，健全的法律體制及監管制度，發展迅捷的全國性配送系統以及建立一批權威的電視購物頻道來配合發展。

目前中國電視購物行業正處於轉型期，存在着電視購物頻道和電視直銷廣告相互競爭發展的局面。近兩年來，這兩種形態一直共存，並相互競爭市場份額。自從二零零六年五大類產品（藥品、醫療器械、豐胸、減肥、增高產品）禁播到現在，電視購物行業不斷努力尋找新概念以滿足龐大的消費力。短期來看，電視購物行業的未來發展趨勢將以目前的模式為主——即尋找一系列的合適產品，然後通過電視媒體進行推廣。但從開發產品角度來說，由於五大類產品的禁播，加上媒體不時負面渲染，行業普遍面臨著尋找合適產品的困難。對電視購物業界而言，靈活變通的媒體應變策略、高質素的服務中心管理人員及銷售策略是成敗的關鍵。

展望及策略

從全球範圍看，電視購物被譽為繼零售、超市之後的第三次銷售革命。中國消費市場巨大且擁有很高的電視覆蓋率，可見電視購物行業發展空間甚廣，因此本集團深信中國電視購物行業仍具備巨大潛力及投資價值。根據國家數位電視發展規劃，我國將在二零一零年基本實現數位化電視的普及，二零一五年關閉類比電視信號的輸出後，中國電視將全面挺進數位時代。以二零零六年中國有3.62億家庭擁有電視機的角度來判斷，由於數位電視能夠簡單、快捷、經濟地滿足消費者對家庭購物服務的需求，並把消費者的家居變成智慧的資訊中心，其普及將對電視購物頻道的發展空間打下了堅實的基礎。

二零零八年集團會積極提升成本效益，集中投放資源於潛力較大的省市，針對性購買更多地方電視台廣告時段，相較以往全國性廣告播放更能節省成本同時增加銷售效益。此外，集團將不斷提升物流管理系統，強化集團全國性的銷售及配送模組，預計將逐漸提升物流及營運效益。

中國七星購物於短期內仍然頹弱的市場環境中，將保持務實審慎的態度，充分發揮自身資源優勢，實施精細化管理，打造從傳播到銷售，從物流到售後，從網站、目錄到呼叫中心的無店鋪直銷黃金渠道，發揮低成本、零庫存、跨時空的先天優勢，在穩守電視購物行業領先地位的前提下，更切入傳統渠道利潤豐厚的產品種類，爭取更為廣闊的市場空間。此外，我們將積極尋求具潛力的合作伙伴，實行產品多元化，以打好業務發展的穩定基礎，迎接中長期中國電視購物市場的龐大商機。

業務回顧

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團的營業額達680,228,000港元，較二零零六年同期上升6.4倍。營業額的大幅增長主要是由於上海七星於二零零六年第四季加入本集團後，其全年表現首次反映於二零零七年的財務報表上。本集團年內毛利率為45.7%（二零零六年：71.9%），較去年下跌26.2個百分點，主要是由於電視購物業務營業額比重增加所致。年內公司權益持有人應佔虧損為385,289,000港元（二零零六年公司權益持有人應佔溢利為29,556,000港元）。每股基本虧損為6.2港仙。

董事會（「董事會」）不建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派發任何股息（二零零六年：零港元）。

年內虧損主要來自因收購Top Pro集團的商譽減值約247,663,000港元（二零零六年：零港元）。收購Top Pro集團的商譽減值是按產生現金單位包括消費產品零售和分銷及媒體管理服務之可收回數額所計算的使用價值而釐定。公司之預測現金流乃按照管理層對營業額、毛利率及經常費用的預測而計算，而可收回數額的現值是以預測現金流用18%貼現率及3%永久增長率而釐定。在中國電視購物行業營商環境於二零零七年下半年轉壞、行業競爭激烈、產品選擇受限制而造成對盈利水平難以預測，以及業務策略改變的情況下，於二零零七年十二月三十一日，以上可收回數額的現值並非顯著，因此董事局認為對該項商譽作全數減值是審慎的決

定。該兩筆因收購Top Pro集團而產生的商譽為數約28,422,000港元及219,241,000港元，並分別於二零零六年及二零零七上半年度入賬。由於以上減值之虧損，加上廣告費的大幅飆升及中國電視購物行業營商困難，本集團錄得年內經營虧損380,272,000港元。

於二零零七年八月二十七日，公司與國龍信息技術(上海)有限公司及上海朗聖投資有限公司簽署有關投資於上海其樂通訊科技有限公司的無約束力意向書；於二零零七年九月二十五日，公司與顧新惠及熊碧輝簽署有關收購優思電子(香港)有限公司、上海優思通信有限公司及上海浦歌電子有限公司權益的無約束力意向書。在結算日後，公司及該些企業基於商業理由，已同意不再進行以上兩項交易。

銷售業績及表現回顧

年內本集團的零售收益約為659,043,000港元(二零零六年：約59,185,000港元)，較去年上升10.1倍。本集團來自媒體管理服務的收入下跌37%至20,316,000港元(二零零六年：32,434,000港元)，主要由於廚具批發銷售量減少。受市場競爭加劇之影響，商品銷售之毛利率輕微下跌至45%(二零零六年：56%)。

佔本集團總營業額83%的手機產品年內面對激烈的市場競爭，加上在電視銷售產品種類受到限制的情況下，本集團二零零七年下半年的營業額較上半年下降36%。另外，廣告費用的大幅上升亦減低了我們二零零七年的營業額廣告支出比率(廣告效益指數)；二零零七年廣告效益指數由二零零七年上半年的4.1下降至2.1。除廣告支出以外，本集團成功在通貨膨脹的環境下，維持其他運營成本在低水平。在不包括以股份支付購股權福利作為員工開支的準則下，二零零七年本集團第二大成本支出員工成本保持在相當於營業額4.2%的水平(二零零六年：6.5%)，而以股份支付購股權福利的總支出則為8,460,000港元(二零零六年：5,576,000港元)。

年內集團不斷實現產品多元化，除增加銷售如手機及保險等廣受歡迎的產品之外，更積極注入更多家庭產品。集團制定了「家庭化、專業化」的產品策略，圍繞家庭用戶需求量最大的產品種類(包括3C類、廚房家居、珠寶飾品、健康美容)，集中力量組成專業管理團隊，充分整合上游供應資源，實現專業市場的精耕細作，從而形成供應鏈的核心競爭力。

於消費者方面，集團擬定了品牌策略，以培養忠實用戶，創造品牌美譽度，用口碑傳播的方式降低媒體傳播成本。集團希望通過提升顧客的重複購買率，以更低的媒體投入，獲得更高的銷售回報。對此，集團不斷提升七星購物的品牌形象，從塑造品牌誠信和加強售後保障入手，設立分級會員機制和會員積分系統，設立全國統一服務熱線，有效鎖定忠實用戶並創造更大價值。

物業投資

於二零零七年十二月三十一日，本集團持有一項可作重售之投資物業，賬面值為10,300,000港元。該物業已被租出，短期回報率約為9.3%。董事會將適時出售該物業，以專注發展本集團電視購物核心業務。

財務資源及流動資金

於二零零七年十二月三十一日，本集團銀行及現金結存金額約為275,529,000港元（二零零六年：141,407,000港元），並無借貸（二零零六年：10,229,000港元）。

於二零零七年二月十二日，本公司透過一項補足配售事項以每股0.659港元之價格向專業投資者配售575,000,000股新股份，為本集團籌得3.787億港元以拓展業務。於二零零七年十二月三十一日，本集團淨現金約為275,529,000港元（二零零六年：131,178,000港元），董事會認為本集團擁有足夠現金資源以滿足其財務承擔及業務要求。

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

匯率波動風險及任何相關對沖

董事會認為，由於本集團大部份業務交易、資產及負債主要以港元及人民幣列值，故面對之外匯風險甚低。本集團現時並無就外匯債務制定外匯對沖政策，並將密切監控其外匯風險，於需要時考慮對沖重大外匯風險。

本集團員工及酬金政策

本集團於二零零七年十二月三十一日之僱員（包括董事）數目有1,204名（二零零六年：206名）。本集團乃根據員工之功績及於職位上發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬組合乃參照彼等之表現及市場當時之薪金水平而釐定。此外，本集團為合資格僱員（包括董事）設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

企業管治

本公司董事會致力維持及確保高水平之企業管治，因良好之企業管治可保障全體股東利益及提高企業價值。董事會持續不時檢討及改善本集團之企業管治常規及標準，以確保業務活動及決策過程受到適當規管。

除偏離守則第A.4.1條、第A.4.2條及第A.2.1條外，董事會已於截至二零零七年十二月三十一日止年度內採納及一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治常規守則（「守則」）之所有適用條文。

守則第A.4.1及第A.4.2條條規定(a)非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任；及(b)所有獲委任以填補臨時空缺之董事須於彼等獲委任後之首個股東大會接受股東膺選，而每位董事（包括有特定委任年期之董事）須最少每三年輪流退任一次。

本公司現任獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無特定委任年期，並根據本公司章程細則獲委任以填補臨時空缺之董事只須於彼等獲委任留任後直至下一次將臨之股東週年大會，因此構成偏離事項。

雖然非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據本公司章程全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪流退任及膺選連任一次，此舉已達至不低於守則第A.4.1條所規定之同樣目的。

關於守則第A.4.2條，本公司已提議於將臨之股東週年大會上修改本公司有關之章程細則致令任何獲董事會委任以填補臨時空缺之董事，其任期將直至委任後的首個股東大會為止，而非委任後的首個股東週年大會，以確保符合守則規定。

偏離守則第A.2.1條之規定持續至二零零七年十月中旬王志明先生獲委任為常務總裁，分離了倪新光先生擔任本公司主席及臨時董事總經理（常務總裁之中文前稱）之雙重職務。

董事之證券交易

在二零零七年本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經本公司作出特定查詢後，所有董事會成員已確認彼等在截至二零零七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之指引規定。

審核委員會及財務資料

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會，以審閱及監控本集團之財務報告程序及內部監控。審核委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，並已審閱截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度業績。

本集團之核數師羅申美會計師行已同意本初步業績公佈所載之截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合資產負債表、綜合收益表及其有關附註之數據，等同本年度本集團經審核之財務報表所呈列之金額。羅申美會計師行就此執行之相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證業務，因此羅申美會計師行不對初步業績公佈發出任何鑒證。

購買、出售或贖回股份

除以配售方式發行575,000,000股股份、以購股權計劃方式發行214,380,000股股份及發行1,471,658,839股股份以結清二零零五年Top Pro集團收購事項或然代價之股權部份以外，本公司或其任何附屬公司於本年度內概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

年度業績及報告之公佈

本公司年度業績於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及公司網站(www.sevenstar.hk)發布。

二零零七年年度報告載有上市規則規定所有資料，並將盡速寄發予股東及在上述網站發布。

代表董事會
主席
倪新光

香港，二零零八年四月二十八日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。